

## **A INFLUÊNCIA DO CONTEÚDO JORNALÍSTICO DO GLOBO RURAL PARA O HOMEM DO CAMPO NO NOROESTE PAULISTA**

BUOSI, Beatriz de Lima (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

STIPP, Sílvia Brandão Cuenca (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

O presente artigo visa identificar de que maneira a informação dirigida colabora com o trabalho dos agricultores do Noroeste Paulista. Será apresentado o posicionamento do programa Globo Rural - GR, matutino semanal da Rede Globo, há 35 anos no ar, em relação aos novos desafios do jornalismo perante a diversidade de fontes de notícias. Para tanto, foi realizado um estudo teórico sobre o surgimento da Comunicação Rural no Brasil e as primeiras tentativas de divulgação de conteúdo voltadas ao produtor. Este artigo propõe uma reflexão sobre as reportagens do Globo Rural e de que maneira a informação colabora com o trabalho dos agricultores do Noroeste Paulista. O estudo compreende uma pesquisa de opinião com pecuaristas de leite da região de Votuporanga com análise dos meios de conteúdo utilizados por eles e como a notícia pode contribuir para que os investimentos sejam realizados na propriedade. Será analisado também o posicionamento do programa em relação aos novos desafios do jornalismo rural em tempos de modernização. Desta forma, pretende-se verificar até que ponto a reportagem do noticiário semanal pode tornar-se referência para o homem do campo e de que maneira ela mantém-se eficaz em meio aos recursos tecnológicos e comunicacionais.