

# WEDDING FOR YOU – SISTEMA PARA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS MATRIMONIAIS

OLIVEIRA, Danielle Silva<sup>1</sup>  
GOMES, Nathalia Gasparoto<sup>2</sup>  
RIZZATO, Fernando Kendy Aoki<sup>3</sup>

## RESUMO

O mercado de cerimoniais vem registrando uma grande movimentação. A última pesquisa apresentada pela Associação Brasileira de Eventos Sociais indica que este negócio movimenta por volta de 16 bilhões ao ano, já que para realizar uma tradicional cerimônia há uma estimativa, segundo a Catho, de 38 a 42 serviços diferentes. Este projeto visa a auxiliar noivos na organização e gerenciamento de eventos matrimoniais. Além disso, é uma ferramenta para que empresas deste setor possam divulgar seus serviços e produtos. Através do mesmo será possível identificar o que é preciso contratar para realizar o evento, seja ele de pequeno, médio ou grande porte. Na maioria das vezes os próprios noivos organizam seu evento, utilizando a web como ferramenta de pesquisa para encontrar tudo o que acreditam ser necessário para e sair como planejado. Uma página que centraliza serviços e produtos desta área ajudará o casal na busca do que precisam, sem a ajuda de um profissional. Já para os fornecedores, este projeto servirá como uma ferramenta de marketing para divulgar suas empresas.

**Palavras-chaves:** Eventos Matrimoniais. Fornecedores. Gerenciamento.

<sup>1</sup> Graduada em Sistemas de Informação. Discente – UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga, [dani.dsoliveira@hotmail.com](mailto:dani.dsoliveira@hotmail.com)

<sup>2</sup> Graduada em Sistemas de Informação. Discente – UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga, [nati\\_sebas@hotmail.com](mailto:nati_sebas@hotmail.com)

<sup>3</sup> Mestre em Ciências Ambientais na instituição Universidade Brasil (2016). Pós Graduado lato sensu em Desenvolvimento de Software para WEB na instituição Fundação Educacional de Votuporanga em parceria com a Universidade Federal de São Carlos (2010). Graduado em Sistema de Informação pela Fundação Educacional de Votuporanga (2008).

## ABSTRACT

The ceremonial market is registering a great movement. The last survey presented by the Brazilian Association of Social Events indicates that this business moves around 16 billion a year, since to carry out a traditional ceremony there is an estimate, according to Catho, of 38 to 42 different services. This project aims to assist bride and groom in the organization and management of wedding events. In addition, it is a tool for companies in this sector to promote their services and products. Through the same, it will be possible to identify what it is necessary to contract to carry out the event, be it small, medium or large. Most of the time the grooms themselves organize their event by using the web as a search tool to find everything they believe to be necessary and to go as planned. A page that centralizes services and products in this area will help the couple in finding what they need without the help of a professional. For suppliers, this project will serve as a marketing tool to promote their companies.

**Key-words:** Management. Matrimonial Events. Providers.

## INTRODUÇÃO

Depois do surgimento da globalização e, conseqüentemente do capitalismo, a sociedade está em constante mudança. Atualmente, o ser humano vive em uma sociedade consumista, onde é “ter” algo é sinônimo de personalidade. Bauman (2001), em seu livro *Modernidade Líquida*, caracteriza a sociedade atual como desregulamentada, pois é influenciada pelo mercado, cujo objetivo é ter a preferência dos consumidores e vencer a concorrência.

Atualmente as festas de casamento são glamorosas, pois os noivos normalmente já estão ativos no mercado de trabalho, realizam um planejamento antes de decidirem se casar, para que a festa saia de acordo com o que eles sonharam. Além disso, há também a preocupação com os convidados, pois não haverá satisfação caso a festa não agrade aos entes queridos.

Diante do exposto, nota-se que o mercado para eventos matrimoniais está repleto de oportunidades, visto que, para realizar uma festa de acordo os padrões atuais, são necessários diversos serviços. De acordo com uma matéria publicada na *Catho* “é necessário 38 a 42 serviços diferentes”, como Buffet, som e iluminação, decoração, trajes, entre outros.

Além disso, há uma estimativa de cerca de 01 milhão de casamentos acontecendo no Brasil todo ano, segundo o IBGE, e um crescimento de 25% nos gastos entre 2013 e 2016. A Associação Brasileira de Empresas e Eventos (ABEOC) apresentou a última pesquisa apresentada pela Associação Brasileira de Eventos Sociais (ABRA- FESTA) que indica que o mercado de festas e cerimônias, em 2014, movimentou cerca de 16.8 bilhões, com tendência a ter aumentado em 2015. A figura 1 mostra a evolução deste mercado nos últimos anos.

**Figura 1 – O mercado de festas e cerimônias cresceu nos últimos anos**

**O Mercado de festas e cerimônias cresceu nos últimos anos**  
e estima-se que tenha atingido R\$ 16.8 Bi no ano passado.



Crescimento do gasto com festas e  
cerimônias no Brasil - Em Bilhões

Fonte: Inesquecível Casamento, 2015

Fonte: Data Populair a partir da POF 2002/2003 e 2008/2014 (valores corrigidos pelo INPC)

Com base nas análises, o desenvolvimento de uma ferramenta capaz de auxiliar noivos e cerimonialistas na organização de um evento matrimonial, além de promover empresas através da divulgação de seus produtos e serviços, viabiliza o setor diante do mercado atual.

O objetivo principal deste trabalho é o desenvolvimento de um sistema que ofereça conteúdo de qualidade e ajude noivos na organização do evento, divulgando serviços e produtos de empresas, ajudando noivos na gerência do orçamento do matrimônio, auxiliando no controle da capacidade do evento, através da confirmação de presença dos convidados, disponibilizando aos organizadores uma ferramenta capaz de centralizar serviços e produtos relacionados à área matrimonial e que apresente aos convidados dados sobre a cerimônia.

Este projeto se justifica diante do fato de o mercado de eventos matrimoniais ter se tornado valioso, pois movimenta muitas empresas e, conseqüentemente, muito dinheiro. Os dados apresentados na introdução deste projeto indicam que ainda é um momento favorável para as empresas do ramo. Segundo conteúdo publicado no portal G1, em 2013 foi registrado uma média de 768 casamentos por dia, sendo o maior volume registrado nas últimas 03 décadas.

Hoje os próprios noivos organizam seu evento, utilizando a web como ferramenta

de pesquisa para encontrar tudo o que acreditam ser necessário para o evento sair como planejado. Uma página que centraliza serviços e produtos desta área ajudará o casal na busca do que precisam. Já para o fornecedor, este projeto servirá como uma ferramenta de marketing para divulgar a empresa.

No início dos tempos os casamentos tinham finalidade econômica, onde as famílias arranjavam seus filhos e acertavam como meio de pagamento os Dotes [...]. Hoje, em pleno século XXI, as festas são muito mais pomposas, cheias de glamour, originalidade e bom gosto devido os novos conceitos de padrões sociais de vida que estão intrinsecamente ligados a cultura consumista e a supervalorização do ter (SILVA, 2013).

Concado e Campos (2011), da Universidade Tuiuti do Paraná, ressaltam que cerca de 85% dos noivos acham complexo organizar um casamento. O mercado vive um bom momento, está em desenvolvimento, repleto de lançamentos e é dinâmico. Como a internet possibilita uma vasta quantidade de informações sem o menor esforço, é possível torná-la uma ferramenta aliada no gerenciamento de um evento deste porte. Sendo assim, este projeto se torna viável, pois centraliza informações sobre o mercado de eventos matrimoniais e, com isso, diminui as dificuldades encontradas pelos organizadores.

## **1. DESCRIÇÃO GERAL DO SISTEMA**

Neste capítulo será detalhado a estrutura, as principais funções – de acordo com os processos de um gerenciador de Casamento – e o funcionamento de cada área do sistema. O sistema efetuará vários cadastros, como: Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas, Casamento, Serviços.

O cadastro de pessoas físicas tem como finalidade cadastrar os noivos, assim que os noivos se cadastrarem eles terão acesso a todos os serviços oferecidos pelo sistema. O usuário poderá além de cadastrar, alterar dados do casamento, consultar e excluir.

No cadastro de pessoas jurídicas, o fornecedor além de se cadastrar no sistema, ele poderá também cadastrar seus serviços, no momento do cadastro ele irá informar todos os seus dados, bem como todos os serviços fornecidos por ele.

O cadastro de casamento será feito pelos noivos, nesse cadastro irá conter

todas as informações do casamento, como data, hora, local, e será utilizado para os convidados confirmarem presença.

Haverá um controle de orçamento no sistema, para que os noivos possam analisar todos seus gastos. Os noivos vão informar o valor máximo que poderão gastar com o casamento, o valor pago por cada serviço e por fim o sistema calculará quando eles já gastaram e quando ainda tem para gastar.

### **1.1 Principais envolvidos e suas características**

A página web terá 03 tipos de usuários, sendo noivos, fornecedores e cerimonialistas.

**Noivos:** são encarregados de cadastrar o casamento no sistema e conceder informações ao sistema a respeito da data, hora, local, é responsável, também, por fornecer seus dados pessoais para que o gerenciamento do casamento ocorra de forma eficiente.

**Fornecedores:** serão responsáveis pelo cadastro de serviços, além de divulgarem seus serviços e produtos no sistema, eles auxiliaram os noivos na organização do casamento mostrando todos os serviços disponíveis.

**Cerimonialistas:** assim como os noivos, cadastrarão os casamentos, administrarão os orçamentos, informarão informações pessoais dos noivos, mas deverão possuir CNPJ.

### **1.2 Regras de negócio**

Apenas o fornecedor pode realizar o cadastro dos serviços no sistema, se alguma informação for inválida, uma janela é apresentada informando que os dados solicitados para cadastro estão incompletos. As categorias de serviços são previamente cadastradas, sendo possível cada fornecedor realizar apenas 01 cadastro por categoria. Os cadastros são validados somente quando todos os campos obrigatórios forem preenchidos. São feitas verificações no CPF e CNPJ, para a validação de cada cadastro. É possível somente 01 cadastro para cada e-mail e para cada nome de usuário. Apenas os noivos e os cerimonialistas podem cadastrar casamentos no sistema. Cerimonialistas devem ter CNPJ. Só podem logar no sistema usuários cadastrados, todos os noivos, cerimonialistas e fornecedores terão usuário e

senha, pois há regras de restrições de acesso. Foram criadas máscaras para digitar dados como CPF e RG, facilitando assim a usabilidade do sistema. Para cadastrar um checklist é necessário que o casamento já esteja cadastrado.

## 2. DESENVOLVIMENTO

Para desenvolver este projeto, foi utilizada as linguagens de programação HTML, CSS, PHP e o servidor de banco de dados MySQLi. Uso das ferramentas SublimeText 3 para desenvolvimento do código fonte e Vertrigo como servidor web. As escolhas foram feitas por ambas ferramentas serem softwares livres, completas, atualizadas, de fácil compreensão, e adequadas para nosso projeto. De acordo com a figura 2, o sistema web é ponderado pelos acessos nivelados, tornando o uso da ferramenta distintos pelos usuários, podendo variar o menu de opções de acordo com a definição do usuário.

Figura 2 – Login

Logo: Home Sobre Serviços- Entrar Cadastre-se

Já é cadastrado?  
Acesse sua conta

Nome de Usuário:

Senha:

Lembrar este usuário

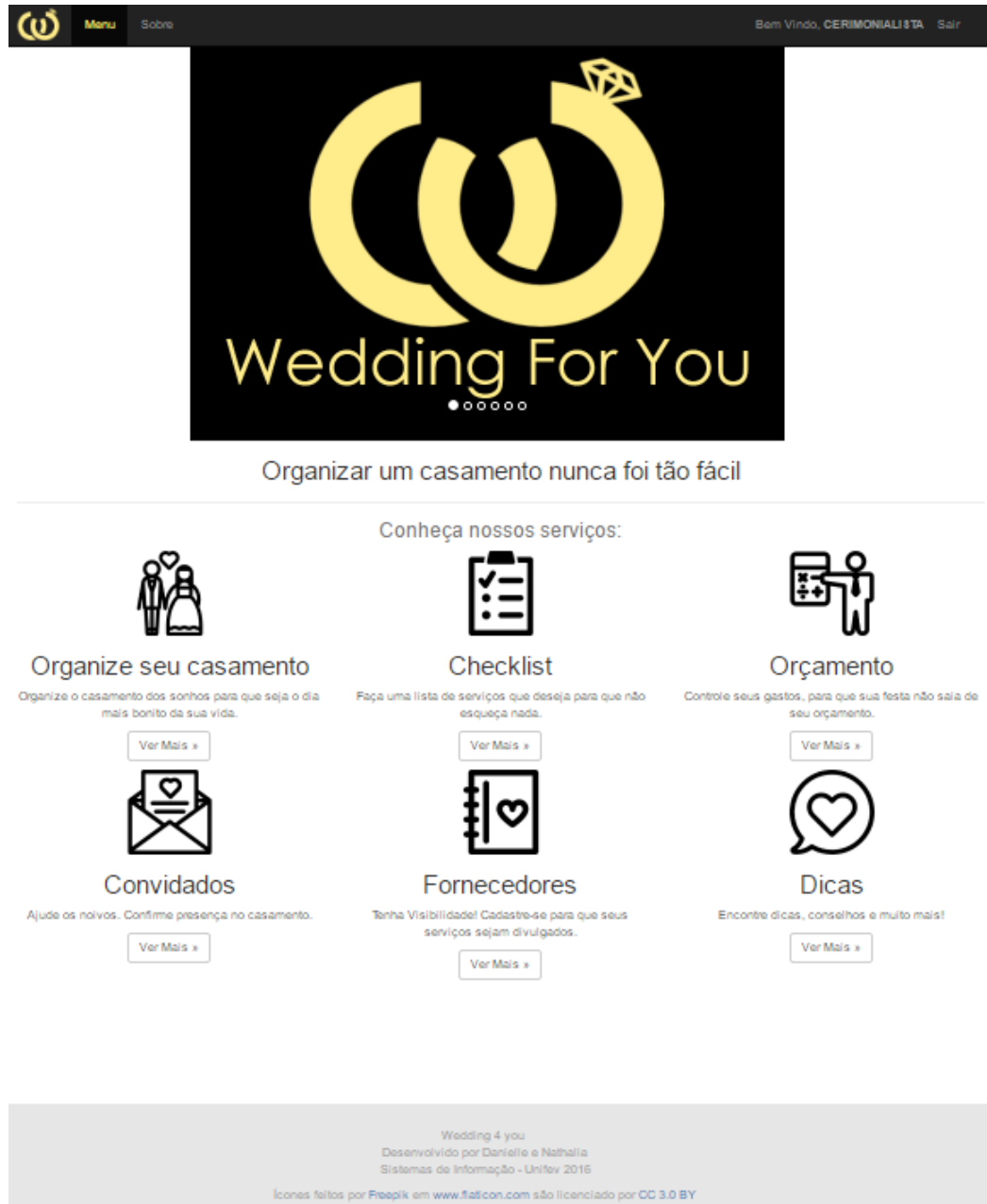
Ainda não se cadastrou?  
[Cadastre-se Já!](#)

Wedding 4 you  
Desenvolvido por Daniella e Nathalia  
Sistemas de Informação - Unifev 2016  
Ícones feitos por Freepik em [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com) são licenciado por CC 3.0 BY

Fonte: Próprio autor

A Figura 3 apresenta a página inicial padrão, que é exibida quando o site é acessado inicialmente.

**Figura 3 – Menu Principal**



Fonte: Próprio autor



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O mercado referente a eventos matrimoniais se adapta à crise. Pela quantidade de casamentos que são realizados anualmente e pelo número de serviços necessários para a realização de um evento desse tipo, é notório que projetar uma solução nesta área possui grandes chances de ter sucesso. Dado que o projeto atingiu as metas descritas no cronograma de atividades até o momento e os objetivos propostos neste documento, resultado de um estudo abrangente sobre as condições do mercado, sobre as ferramentas existentes e sobre as necessidades dos usuários, conclui-se que esta ferramenta facilitará a organização de eventos por noivos e cerimonialistas e também será uma excelente opção de marketing para fornecedores.

## REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS E EVENTOS. **Pesquisa da Associação Brasileira de Eventos Sociais mostra que o mercado de festas e cerimônias atingiu R\$ 16,8 bi no ano passado.** Disponível em: <<http://www.abeoc.org.br/2015/05/pesquisa-da-associação-brasileira-de-eventos-sociais-abrafesta-mostra-que-o-mercado-de-festas-e-cerimônias-atingiu-r-168-bi-no-ano-passado/>>. Acesso em: 02 mar. 2016.

BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.

INESQUECÍVEL CASAMENTO. **Mercado de festas fatura mais de 16 bilhões por ano.** Disponível em: <<http://www.inesquecivelcasamento.com.br/colunas/fabiano-niederauer/mercado-de-festas-fatura-mais-de-um-bilhao/>>. Acesso em: 02 mar. 2016.

CONCADO, Caroline Schmidt; CAMPOS, Suellen Bianka. CASECOM – **Planejamento estratégico: Planejamento para criação de uma agência especializada em comunicação para casamentos.** Florianópolis: Universidade Tuiuti do Paraná, 2012. 46 p.

DINO. **Segundo IBGE, mais de 1 milhão de pessoas casam-se anualmente.** Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/negocios/dino/segundo-ibge-mais-de-1-milhao-de-pessoas-casam-se-anualmente-shtml/>>. Acesso em: 07 nov. 2016.

SILVA, M. S. A.; SANTANA, L. C.. **Casamento: um grande negócio com estudo de caso.** Bahia: Fundação Visconde de Cairu, 2013, p.102-119.