

A IMPORTÂNCIA DA COMPLIANCE NA GESTÃO DAS EMPRESAS

MOLINA, Renata Batista (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

CARARRETO, Ludmila Leandra (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

BERTOLOZZI, Rodrigo (orientador) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Compliance é um termo de origem inglesa que significa estar/agir em conformidade. Trazendo para os dias atuais liga-se Compliance, a empresas que adotam programas de prevenção a infrações econômicas, mediante implementação de mecanismos de controle interno e canais de comunicação externos, orientados por diretrizes básicas de governança regulatória. Ou seja, empresas que se enquadram como *compliance*, são aquelas que implantam dentro de sua própria corporação um sistema de monitoramento de fraudes, infrações, sonegação, dentre outros. Visando a conformidade com a lei e assegurando uma imagem sólida e de credibilidade no mercado. Com o intuito de entender a visão dos empresários sobre a compliance, foi realizado um estudo de caso a partir da aplicação de uma pesquisa com questões direcionadas aos gestores empresariais, buscando identificar quais os conhecimentos existentes sobre o tema abordado, se há aplicação deste ou ainda, se com o entendimento necessário poderia ser implantado nas empresas. A partir dos dados coletados foi possível perceber que o termo compliance não é tão conhecido, porém a maioria dos entrevistados alega utilizar-se da prática de compliance no dia a dia de suas empresas. Deixando claro a falta de conhecimento sobre o tema, mesmo que seguindo suas ideologias e chamando de outras formas. Possivelmente os meios adotados pelos entrevistados não seguem criteriosamente os processos sugeridos pelos Programas de Compliance. Apesar da compliance ser relacionada no presente momento apenas a grandes companhias, não é devido se prender em portes, devendo estar de acordo com o considerado correto.

Palavras-chave: Compliance. Programas de Compliance. Conformidade.

REFERÊNCIAS:

ABBI- FEBRABAN (Documento consultivo ¿ função de compliance, 2004). Acesso em 19 de fevereiro de 2017, às 22h29. Disponível em <<http://www.abbi.com.br/funcaoodecompliance.html>>

ANTONIK, Luis Roberto. COMPLIANCE, Ética, Responsabilidade Social e Empresarial ; Uma Visão Prática -. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

ENDEAVOR BRASIL (Prevenindo com compliance para não remediar com o caixa, 2015). Acesso em 19 de fevereiro de 2017, às 22h12. Disponível em <<https://endeavor.org.br/compliance/>>

NEGRÃO, Célia L.; PONTELO, Juliana DE F. (Compliance, controles internos e riscos: a importância da área de gestão de pessoas) Brasília : Editora Senac- DF, 2014.