

E-COMMERCE: DESDOBRAMENTO E IMPORTÂNCIA PARA A CONTEMPORANEIDADE PÓS-PANDEMIA

Carlos Eduardo Da Costa Pereira, Pamela De Freitas Silva, Rafael Gregui,

Resumo: Com a expansão do comércio no século XIX e o avanço da produção surgida com a Revolução Industrial fizeram com que, no início do século XX, as cidades se desenvolvessem e, conseqüentemente, tendo um aumento populacional, gerando novos produtos e serviços. Esse crescimento todo possibilitou o surgimento das inovações tecnológicas que vieram para somar no desenvolvimento do comércio. A globalização possibilitou que a internet alcançasse a todos os consumidores, facilitando o pagamento e proporcionando novos meios de consumo por intermédio das compras online, sistema embrionário se comparados com mercados internacionais, em especial o americano. Devido ao desenvolvimento do E-commerce no Brasil, os marketplace possibilitaram um maior interesse dos consumidores nessa modalidade de compra, com entregas à domicílio, facilidade e rapidez. O objetivo do trabalho é apresentar quais são os desdobramentos e a importância do e-commerce para a contemporaneidade após a pandemia. A metodologia utilizada foi de revisão bibliográfica, em livros e artigos, acompanhada de uma pesquisa qualitativa de campo, onde buscou-se conhecer o perfil dos consumidores do e-commerce, detalhes de utilização das plataformas, principalmente durante a pandemia. Os resultados obtidos com a utilização das pesquisas de campo, auxiliaram na interpretação dos dados e opiniões quanto ao e-commerce, onde constatou-se que mesmo com as dificuldades existentes, as facilidades se sobressaem, sendo próspero e promissor. A melhora quanto as técnicas de ciência e dados, garante a segurança para que se possa detectar comportamentos suspeitos, como envio e endereço de cobranças diferentes, opções de escolha de pagamento para qualquer endereço e indicadores de fraudes. Assim, conclui-se que o E-commerce, alavancado pela necessidade em tempos de pandemia, já se encontra consolidado entre os consumidores, além de demonstrar se ter campo para expansões, onde os consumidores obtêm tranquilidade e segurança, com entregas tempestivas no conforto de suas residências.

Palavras-chave: e-commerce; pandemia; empresas; marketplace

BHATTI, A. *et al.* Tendências do comércio eletrônico durante a pandemia de COVID19.

International Journal of Future Generation Communication and Networking, v. 13, n. 2, p. 1449-1452, 2020.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo, Atlas, 2010.

PINHEIRO, M. F.; MACHADO, V. V. P. **As transformações do e-commerce durante a pandemia do COVID-19**. 2022. 50 f. Monografia de Graduação. Centro Universitário IBMR (Curso de Ciências Econômicas). Rio de Janeiro, 2022.

TUMELERO, N. **Google acadêmico**: conheça a ferramenta e aprenda a melhorar sua busca. 2009. Disponível em: <<https://blog.mettzer.com/google-academico/>>. Acesso em: 27 agosto 2023.