

## MAPS DE SUPERMERCADO: SUPERMAPS NÃO FIQUE PERDIDO NA HORA DA COMPRA

Leonardo De Brito Carneiro, Maike Ribeiro Dias, Fernando Kendy Aoki Rizzatto.

**Resumo:** Com a vida das pessoas cada vez mais agitada e o tempo escasso para organizar suas tarefas, a experiência de passar horas dentro de um supermercado pode ser frustrante. Isso é ainda mais evidente quando enfrentamos dificuldades para localizar os produtos desejados, o que pode consumir um tempo valioso, especialmente em estabelecimentos de grande porte. A partir destes fatores, o objetivo do projeto é facilitar a busca de produtos em grandes comércios, como um supermercado, direcionando a pessoa a localização correta do mesmo, ajudando na busca de produtos. A logística do mesmo será responsável pelo cadastro dos produtos e sua localização, assim o cliente, ao fazer sua lista de compras também no sistema, irá obter um resultado com a rota para localização dos produtos. A partir das pesquisas realizadas, observou-se que muitas pessoas enfrentam dificuldades ao tentar localizar os produtos desejados no estabelecimento. Essa situação é mais comum entre os clientes da terceira idade, que muitas vezes enfrentam desafios devido ao tamanho da loja ou à falta de familiaridade com o layout, o que acaba resultando em um aumento no tempo gasto em busca dos produtos. Esse cenário também pode levar à lotação do local, causando frustração entre os clientes e impactando negativamente o desempenho das vendas. Conclui-se que, o projeto ajudará várias pessoas a economizar tempo, diminuir seu estresse, entre outros benefícios, ajudando também o proprietário do estabelecimento, com a inovação e melhora na eficiência do atendimento e satisfação do cliente.

**Palavras-chave:** supermercado; produtos; clientes; localização.

DIAS, Marco Aurélio. **Introdução à Logística - Fundamentos, Práticas e Integração.** Atlas, 2016.

G1. **Idosos encontram dificuldades na compra de produtos no Alto Tietê**, 2014. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2014/09/idosos-encontram-dificuldades-na-compra-de-produtos-no-alto-tiete.html>>. Acesso em: 29 set. 2023.

NOVAES, Antonio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição - estratégia, avaliação e operação.** 5. ed. São Paulo: GEN Atlas, 2021.

SCHNAIDER, Amanda. **52% das pessoas acima de 60 têm dificuldade de achar produtos.** Meio e mensagem, 2019. Disponível em: <<https://www.meioemensagem.com.br/marketing/52-das-pessoas-acima-de-60-tem-dificuldade-de-achar-produtos>>. Acesso em: 29 set. 2023.