

INTEGRA ASSESSORIA EMPRESARIAL

RIBEIRO, Tayrrynne Rivelle Bizerra (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

NOGUEIRA, Patricia Antonio (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

ORTIN, Sileno Marcos Araújo (orientador) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Nos últimos anos, mudanças vêm alterando o ritmo e o hábito das pessoas e organizações; o mercado de trabalho hoje está abrindo muitas portas de oportunidades para aqueles que desejam ingressar no mercado de trabalho. Nossa empresa desenvolve o papel de treinar, capacitar, selecionar e desenvolver profissionais capacitados para o mercado de trabalho; Temos como diferencial desenvolver pessoas aptas a enfrentarem o mercado de trabalho e serem capazes de suprir as expectativas das empresas, integrar pessoas não significa apenas pensar nas atividades e operações presentes na empresa, mas principalmente no seu futuro; por esta razão, estamos atentos as mudanças do mercado. A metodologia do trabalho tem o objetivo de identificar a necessidade de treinamentos dentro das organizações e se os mesmos tem obtido resultados positivos para isto foi realizado um questionário cujo modelo utilizado foi à conclusiva/descritiva/transversal/simples, onde a análise dos dados é quantitativa, que possibilita constatações para tomada de decisão, a pesquisa foi aplicada uma única vez, ou seja, uma única amostra foi necessária para obtermos respostas as nossas duvidas. Diante dos resultados da pesquisa verificamos que na maioria das vezes o treinamento só é feito devido à necessidade que tem para adequar um colaborador ao cargo, além disso, verificamos que o porcentual de empresas que fazem integração é baixo, portanto o nosso negocio seria viável, voltado para treinamentos de coaching, atendimento ao cliente, lideranças dentre outros específicos aos cargos, identificamos que 45% das empresas sentem falta destes treinamentos.

Palavras-chaves: Avaliação de Desempenho.Consultoria Empresarial. Treinamentos.

REFERÊNCIAS:

PRODUTIVOS, Arranjos. Plano de Desenvolvimento. Disponível em: <http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1248288389.pdf>. Acesso em: 15 abril. 2015.

PARIS, Patricia. Administração de Recursos Humanos. Disponível em: <<http://slideplayer.com.br/slide/297716>></http:>. Acesso em: 24 maio 2015.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

NOGUEIRA, Janaina. A importância do marketing na divulgação de uma empresa. 2014. Disponível em: <<http://inbound.grupoipub.com.br/blog/importancia-marketing-na-divulgacao-de-uma-empresa>></http:>. Acesso em: 22 out. 2015.