

FERRAMENTA DE LOCALIZAÇÃO DE ESTABELECIMENTOS ATRAVÉS DA WEB

VILELA, Willian da Silva (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

COSTA, Fernando Henrique da Silva (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

RIZZATTO, Fernando Kendy Aoki (orientador) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

A internet é uma rede de computadores que interliga o mundo inteiro, sendo possível ser usada através de qualquer máquina. Há um serviço muito conhecido dentro dessa rede, o e-commerce, modalidade comercial que é realizado através de plataformas eletrônicas, ganhou grande adesão devido à internet e aos aplicativos que facilitam. Tendo isso em vista o projeto visa ajudar aos usuários que buscam estabelecimentos, os quais comercializam alimentos e bebidas, visando a agilidade e facilidade, o que poderá também auxiliar na economia de recursos, como dinheiro, gasolina e tempo. Também apresenta um objetivo secundário, o qual é ajudar os estabelecimentos, que poderão criar eventos, a fim de atrair novos clientes e mostrar seus produtos, através de seu cardápio online, seus preços e sua localização. Devido à distância, locais desconhecidos e afins, pessoas nem sempre conseguem encontrar endereços, contando também que as pessoas viajam para cidades novas, havendo a necessidade de buscar informações através de perguntas para encontrar locais que vendem seus alimentos e bebidas favoritos. Para o desenvolvimento do projeto foi utilizado a linguagem de programação PHP, o banco de dados MySQL, para o layout da ferramenta HTML e CSS. O site será responsivo, podendo ser utilizado através dos computadores (desktops e notebooks) e através de dispositivos mobile (smartphones e tablets). Trazendo um layout simples e agradável para que possa atender a todos ou ao máximo de usuários. Nesta área há ferramentas similares, porém elas estão em sua maior parte nos grandes centros, são eles: iFood e Pedidos Já. Na região, especificamente em nossa cidade, existe o website www.estoucomfo.me, porém o mesmo não traz informações adicionais de geolocalizações. O sistema ainda não mostra resultados, pois ainda não foi lançado no mercado, mas existe potencial para ser expandido.

Palavras-chaves: usuário, estabelecimentos, localização.

REFERÊNCIAS:

Brasil Escola. Internet. Disponível em:
<<http://www.brasilecola.com/informatica/internet.htm>> Acesso em: 05/11/2015

InfoEscola. E-Commerce. Disponível em: <http://www.infoescola.com/economia/e-commerce/>> Acesso em: 05/11/2015