

## **A IMPORTÂNCIA DO JORNALISMO NO PROGRAMA DE INFOTENIMENTO "REVISTA DA SEMANA"**

CÔRTE, Antonio José Nogueira (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

STIPP, Silvia Brandão Cuenca (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

O objetivo deste artigo é analisar um programa de infotainment (termo que surgiu na década de 1980, mas só ganhou força nos anos 90. O gênero tem por objetivo aliar a informação ao entretenimento, podendo se tratar de uma matéria que ao mesmo tempo que se transmite uma informação se entretém que assiste) televisivo denominado "Revista da Semana" (RS), transmitido, pela TV UNIFEV, Canal 55UHF, retransmissora da TV Brasil, em Votuporanga, São Paulo, que vai ao ar aos sábados a partir das 13h com reprise aos domingos no mesmo horário, e concluir qual a importância do jornalismo no vespertino. A metodologia para o trabalho foram referências bibliográficas entre elas, Fábria Dejavitte, Bill Kovack e Rosentiel, e Michael Kunczik, além de um estudo de caso do programa Revista da Semana, em quatro edições, sendo do dia primeiro de agosto, 08 de agosto, 15 de agosto e por fim 22 de agosto deste ano. Para a realização do trabalho, o mesmo foi estruturado em jornalismo, abordando o surgimento da profissão, após, o telejornalismo, o que é, como funciona, em seguida foi percorrido o tema de entretenimento, o que é o termo e seu significado e infotainment, e para finalizar a análise de caso do programa. Nesta análise foi compreendida que o programa utiliza do jornalismo como base para a estrutura, ou seja, o jornalismo tem fundamental importância para o vespertino, pois o primeiro bloco completo são de matérias que foram ao ar durante a semana no TVU Jornal primeira e segunda edição, já no segundo bloco, os quadros é que são transmitidos a população, neles podem-se perceber conteúdos de turismo, moda, receitas, tudo para atrair a atenção do telespectador, aliando a informação ao entretenimento, logo fazendo do vespertino um programa de infotainment.