

## **O BALANCED SCORECARD E A MELHORIA NO NÍVEL DE INFORMAÇÃO DA CONTABILIDADE GERENCIAL**

MUNHOZ, Raniélle Mendonça (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

MACHADO, Fernanda de Souza (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

RODRIGUES, Lilian Beraldo Sanches (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

O atual mundo dos negócios exige a cada dia mais esforços por parte dos administradores. Para sua sobrevivência, as empresas necessitam de mais que capital de giro, rentabilidade e ativos tangíveis. Elas precisam de agilidade operacional, estratégias flexíveis, sistemas de informações e processos internos eficientes, ou seja, as empresas precisam de um foco cada vez mais estratégico. Nesse contexto, a empresa necessita direcionar seu olhar para a implantação e manutenção da estratégia, fazendo com que a visão e objetivos corporativos contaminem e influenciem os objetivos individuais e departamentais, de modo que o movimento de cada parte do processo contribua para o movimento global da empresa e rumo ao sucesso. O Balanced Scorecard (BSC) vem de encontro com a atual necessidade das empresas e objetiva suprir as lacunas da administração estratégica, como um sistema de gestão baseado em quatro perspectivas: financeira, dos clientes, dos processos internos e de crescimento e aprendizagem. O BSC traz clareza nas informações e permite ao gestor agir de maneira criativa e inovadora, auxiliando na formulação de estratégias competitivas que garantam o sucesso da empresa nos dias atuais e ao mesmo tempo, possam construir bases sólidas e as competências essenciais necessárias para o êxito de amanhã. A metodologia utilizada foi a pesquisa documental, com procedimentos técnicos de pesquisa bibliográfica. Foram revistos os conceitos de Contabilidade, Contabilidade Gerencial, BSC e a forma como estão relacionados e como podem atender às exigências relativas à gestão em um mercado competitivo de constantes mudanças. O Estudo contribui para uma mudança sob ótica do gerenciamento empresarial, partindo da gestão baseada em relatórios financeiros

para uma gestão baseada em indicadores que impulsionam o desempenho futuro de forma quantitativa e qualitativa.