

RELATO DE EXPERIÊNCIA: ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO NA 8ª MOSTRA UNIFEV RÁDIO E TV

BARBARÁ, Stéphaní Carla (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.
SOUZA, Camila Chixaro (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.
STIPP, Paulo Eduardo de Mattos (orientador) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Compreender o processo de estruturação de um evento do porte da 8ª Mostra UNIFEV. Apresentar o planejamento das ações comunicacionais. Elencar as etapas do desenvolvimento do trabalho em cada meio de comunicação. Acompanhar o andamento de uma rádio ao vivo com locução e transmissão de estúdio, interação com entrevistas com o público e programação musical. Apresentar o funcionamento de um telejornal, onde os alunos visitantes assumem o papel de apresentador em estúdio. Serão formados grupos de 5 a 10 alunos durante a Mostra que receberão orientações técnicas de apresentação em Rádio e TV. Cada membro orientado terá vivência de apresentação no estúdio montado para os dois meios de comunicação, na sala do curso de Comunicação Social. O visitante terá o apoio de um texto redigido e exibido no telepronter na TV, já no Rádio, o estudante terá oportunidade de improvisar. Espera-se como resultado apresentar o papel de um jornalista na elaboração de ação para Rádio e TV. Chamar a atenção do aluno para o curso de Jornalismo.