

**ROCK'N'BAR**

OLIVEIRA, Vinícius Mendonça de (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

CUBO, Gabriel Arantes (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

ORTIN, Sileno Marcos Araújo (orientador) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Recentemente o aplicativo de música Spotify disponibilizou números de sua plataforma classificando os gêneros musicais mais ouvidos. Tanto mundialmente quanto nacionalmente os gêneros rock, metal, MPB, reggae e outros aparecem nos primeiros lugares. Baseando-se nisso o primeiro módulo do trabalho trata-se da criação do Rock'n'bar, um estabelecimento temático voltado ao clássico rock. O objetivo desse negócio é atrair um público que está cansado dos tradicionais e típicos estabelecimentos sertanejos do interior paulista. Os consumidores terão acesso as melhores bandas cover do Brasil com estilos que vão desde o MPB e reggae até clássicos dos anos 80. Além disso encontrarão um cardápio diferencial, com ingredientes, técnicas e sabores inteiramente brasileiros, proporcionando uma experiência gastronômica única. Contarão também com um cardápio de cervejas artesanais e um guia para a harmonização com os pratos da casa. Apesar de apresentar negócios com ideias semelhantes em São José do Rio Preto, o Rock'n'bar apresenta elementos que o difere da concorrência. O segundo módulo do trabalho mostra que as divulgações que vão desde a localização até a divulgação será feita pela mídia online (facebook e o site do negócio), e apresenta como será o cardápio da casa e suas opções. O terceiro módulo retrata como será o layout da empresa, mostrando o espaço, cozinha e salão principal e o mapa de risco do local. Encontra-se também as fichas técnicas que demonstra o passo a passo de cada preparação e a quantidade de ingredientes necessários. A empresa terá o retorno do capital investido no período de até 5 meses que será de cerca de R\$40,000 reais. Através de pesquisas realizadas por fontes relacionadas foi possível compreender que este estabelecimento é apto para a abertura e que atrai um grande público de São José do Rio Preto e região.

Palavra-chave: Rock. Gastronomia. Cervejas. Porção

**REFERÊNCIAS:**

DOLABELA, F. O segredo de Luisa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2008. 299p.

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): práticas e princípios. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. 378p.

LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 296p.