

FALÊNCIA NAS EMPRESAS

FRANCIANE MARTINS DA CUNHA
ELIANE PRANDINI QUIROL
BRUNO VENANCIO DE SOUZA

Resumo: A falência nas empresas resulta da combinação de diversos fatores internos e externos que, quando unidos, podem gerar problemas irreversíveis, levando ao encerramento de suas atividades. A falência ocorre quando a empresa não consegue cumprir seus compromissos financeiros, tornando-se impossibilitada de quitar suas dívidas. Assim, entende-se que a sobrevivência de uma empresa depende de sua capacidade de adaptação a cenários em constante mudança, de uma gestão financeira eficaz e de um planejamento estratégico bem estruturado. Com base nos estudos realizados, o objetivo do artigo foi buscar o entendimento dos obstáculos e dilemas enfrentados por gestores e líderes no exercício de suas atividades dentro de uma organização. Além disso, compreendeu-se os principais fatores que levam empresas a encerrarem suas atividades, analisando as causas mais comuns de falência, sejam elas relacionadas à gestão financeira, planejamento estratégico, gestão de pessoas ou à capacidade de adaptação às mudanças do mercado. A metodologia utilizada consistiu em uma pesquisa de campo, na qual a coleta de dados foi realizada por meio de questionários aplicados a empresários. A pesquisa buscou oferecer uma visão abrangente das razões que contribuem para o insucesso empresarial. Utilizando a abordagem mista, com perguntas abertas e fechadas, foi possível realizar uma análise mais completa e detalhada, combinando dados qualitativos e quantitativos sobre os fatores que influenciam a falência das empresas. A pesquisa revelou que os empresários entrevistados possuem uma boa visão do mercado, compreendem aspectos importantes da administração e entendem que, para estar à frente da concorrência, é necessário buscar um diferencial, ser inovador e adaptar-se às rápidas mudanças. No entanto, percebeu-se que a maioria ainda demonstra insegurança em relação à gestão financeira. Ou seja, não sabem administrar adequadamente as entradas e saídas de recursos, o que é crucial, pois afeta todo o planejamento da empresa. Assim, concluiu-se que a falência nas empresas é um processo complexo, causado por uma série de fatores, como gestão inadequada, falhas no planejamento estratégico e dificuldade em se adaptar às mudanças de mercado. A pesquisa também mostrou que evitar a insolvência é um dos maiores desafios enfrentados pelos empreendedores. Destacou-se a necessidade de maior atenção à gestão financeira e ao planejamento estratégico como pilares fundamentais, e ressaltou-se a importância de se investir em capacitação de pessoas e em finanças empresariais.

84

Palavras-chave: falência; planejamento; inovação; insolvência.

Referências:

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração:** teoria, processo e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

SANCHEZ, Alessandro; GIALLUCA, Alexandre. **Direito Empresarial IV:** Recuperação de empresas e falência. Coleção Saberes do Direito. v. 30. São Paulo: Saraiva, 2020.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Sobrevivência e mortalidade de empresas.** 19/11/2019. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/sebraeaz/mortalidade-e-sobrevivencia-dasempresas,d299794363447510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 08 set. 2024.

VALVERDE, Trajano Miranda. **Falência e recuperação de empresas: teoria e prática**. 4. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2018.

GARANTIA CONSTITUCIONAL DA PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS DOS APENADOS BRASILEIROS

JANIE LESLIE CAMARGO DA SILVA
EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA

Resumo: A Constituição Federal de 1988, conhecida como "Constituição Cidadã", institucionalizou um regime democrático no Brasil e apresentou avanços significativos na consolidação legislativa de direitos e garantias fundamentais. Os direitos humanos fundamentais colocaram-se como uma das previsões absolutamente necessárias a todas as Constituições, no sentido de consagrar o respeito à dignidade humana, garantir a limitação do poder e visar o pleno desenvolvimento da personalidade humana. A partir disso, o presente trabalho teve como objetivo analisar as disposições constitucionais para a garantia da proteção dos direitos humanos dos presos, por meio de um estudo comparativo das jurisprudências atuais. Para tanto, a metodologia foi básico-aplicada e o método indutivo, com abordagem do problema de forma qualitativa, com uma análise bibliográfica, por meio da leitura de livro e doutrinas e com um estudo comparativo de seis jurisprudências, com o intuito de averiguar a tendência de julgamento dos tribunais brasileiros. Esse exame procurou entender como os princípios científicos com fundamentações teóricas puderam ser aplicados na solução de problemas reais. Averiguou-se que o sistema carcerário é uma área crucial de estudo, pois a proteção dos direitos humanos dos presos é fundamental para garantir uma sociedade justa e equitativa. As disposições constitucionais, nesse sentido, desempenham um papel central na definição e proteção desses direitos, estabelecendo um quadro legal para o tratamento humano e digno dos indivíduos privados de liberdade.

Palavras-chave: Constituição Federal; dignidade humana; preso.

Referências:

CASTILHO, Ricardo. **Direitos Humanos**. São Paulo, Saraiva, 2023.

FACHIN, Melina Girardi. **Constituição e Direitos Humanos**. Lisboa: Almedina, 2022.

MALHEIRO, Emerson. **Curso de Direitos Humanos**. São Paulo: Atlas, 2016.

MARTINS, Flávio. **Curso de Direito Constitucional**. São Paulo: Saraiva, 2024.

GESTÃO DA PRODUÇÃO E MARKETING NO SETOR SECUNDÁRIO

IAN CARENO TEIXEIRA
BRUNO VENANCIO DE SOUZA

Resumo: Este trabalho aborda a intersecção entre a gestão da produção e o marketing no setor secundário, destacando como a eficiência produtiva impactou diretamente nos custos operacionais, qualidade dos produtos e no bem-estar dos colaboradores. O objetivo deste estudo foi identificar e analisar as práticas de gestão que otimizam a produção e, ao mesmo tempo, fortalece a estratégia de marketing, contribuindo para uma cultura organizacional, favorecendo a melhoria contínua e a competitividade no mercado. Buscou-se ainda, compreender como a integração entre as áreas de produção e marketing contribuíram para o fortalecimento das marcas e a satisfação dos clientes. O trabalho foi realizado através de pesquisas aprofundadas em livros de produção e marketing, tendo em vista teorias conceituadas e ferramentas eficientes como, Controle da Qualidade Total, 5s, resolução de gargalos, 5W2H, Plano mestre de produção, entre outras. Além disso, realizou-se estudo de caso na empresa 2I'S EMPREENDIMENTOS, a qual possui duas marcas com mercados distintos no mesmo ambiente e uma única linha de produção. A pesquisa revelou que a 2I'S EMPREENDIMENTOS possui um potencial significativo para otimizar seus processos produtivos. A aplicação das ferramentas de melhoria contínua permitiu identificar e eliminar gargalos, reduzindo custos e tempo de produção total. Ademais, a padronização de processos contribuiu para a melhoria da qualidade dos produtos. No Marketing, a ferramenta análise SWOT juntamente com a 5W2H, foram essenciais para entender a posição de mercado da empresa, evidenciando o caminho de melhoria eficiente, o qual foi atribuído novo segmento de mercado e ampliação de clientes. Desta forma, as empresas que implementam estratégias de marketing eficazes, aliadas a uma gestão produtiva, conseguem aumentar sua visibilidade no mercado, atrair e fidelizar os clientes. A implementação de práticas que considerem tanto a eficiência produtiva quanto a satisfação dos colaboradores pode levar a um desempenho superior e a uma cultura organizacional forte. Assim, conclui-se que as ferramentas aplicadas trazem resultados positivos para a empresa, e é importante que as empresas adotem abordagens holísticas, alinhando suas estratégias de produção e marketing para garantir sustentabilidade e crescimento a longo prazo.

87

Palavras-chave: produção; marketing; melhoria contínua; cultura organizacional.

Referências:

BRETZKE, Miriam; VIDIGAL, Tania; *et. al.* **Gestão de marketing:** Professores do Departamento de Mercadologia da FGV-EASP e Convidados. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

CORRÊA, Henrique; CORRÊA, Carlos. **Administração de produção e operações:** Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

FEIGENBAUM, Armand V. **Controle da qualidade total.** Tradução de Antonio de Pádua Brito. São Paulo: Editora McGraw-Hill do Brasil, 1992.

GOLDRATT, Eliyahu M. A. **Meta:** um processo de melhoria contínua. Tradução de Carlos A. Schilling. São Paulo: Editora Qualitymark, 1991.

GESTÃO DE PESSOAS E CULTURA ORGANIZACIONAL NOS RESULTADOS DA EMPRESA

IAGO TORRES
LILIAN BERALDO SANCHES RODRIGUES

Resumo: Para estabelecer valores e crenças, as empresas criam a cultura organizacional. Ela pode ser de maneira elaborada, para expressar aos clientes a maneira que ela entende que seria correto e de bom caráter, ou de maneira involuntária, agregando características, principalmente dos proprietários e, até mesmo, de colaboradores, fornecedores e clientes. Isso gera uma cultura projetada, com fatores importantes e que agregam valor, tornando uma cultura organizacional forte. A partir destas informações, o objetivo deste trabalho foi investigar quanto as características de uma cultura organizacional pode impactar nas empresas, sendo na prestação de serviços, na venda de produtos, nos resultados de funcionalidade e o impacto que gera nos stakeholders. A metodologia utilizada foi revisão de literatura para embasamento conceitual e compreensão dos principais fatores que envolvem a cultura organizacional, na sequência fora aplicada uma pesquisa de campo para determinar o conhecimento breve de cultura organizacional e o impacto que a cultura organizacional tem em relação as atividades dos colaboradores, e qual o reflexo e influência sobre a sua visão dela no contexto profissional, a pesquisa foi realizada através de um questionário contendo 8 (oito) perguntas relacionadas a cultura organizacional elaboradas no Google Forms, onde os participantes foram selecionados de forma aleatória, sem distinção de faixa etária ou setor em que atua profissionalmente. Os resultados com a pesquisa confirmaram que mesmo não tendo um conhecimento amplo de cultura organizacional, as pessoas conseguiram entender, através de um pequeno resumo, o quão importante é a cultura organizacional da empresa, e fizeram relações dos impactos que ela causa nas atividades da empresa, até mesmo analisando algumas características que poderiam ser mudadas para auxiliar alguns processos. Desta forma, fortalecer táticas de exploração de conceitos e aplicação em ambiente de trabalho usadas para criar uma cultura organizacional são de suma importância para ter uma organização em ordem e que possa agregar os resultados da empresa, conseguindo manter ela em constante evolução e sem estagnar, transformando-a em algo tão importante quanto outras as estratégias que as empresas adotam em vendas, em marketing ou em gestão financeira.

88

Palavras-chave: cultura organizacional; estratégias; resultados.

Referências:

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 5. ed. São Paulo: Makron Books, 1997.

CHIAVENATO, I. **Recursos Humanos: o capital humano das organizações**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CROZATTI, J. Modelo de gestão e cultura organizacional: conceito e interações. **Caderno de estudo**, São Paulo, FIPECAFI, v.10, n.18, maio/agosto, 1998.

DUTRA, J. S. **Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2002.

GESTÃO FINANCEIRA NO PLANEJAMENTO DE APOSENTADORIA

FELLYPE GONÇALVES SOUSA RODRIGUES
RODRIGO BERTOLOZZI

Resumo: O Brasil tem se tornado um país com população mais idosa, acendendo um alerta relacionado com o sistema básico da previdência social (aposentadoria), ou seja, trazendo à tona se tal sistema realmente é efetivo, visto haver mais pessoas buscando tal benefício. O objetivo do presente trabalho foi questionar a real manutenção do sistema atual de previdência social e correlaciona-lo com outras possibilidades de aposentadoria, ou seja, investimentos secundários que podem disputar com o sistema tradicional de previdência atual. A metodologia utilizada foi uma pesquisa bibliográfica qualitativa, consistindo em uma busca de informações que tratassem do tema de maneira a oferecer uma nova perspectiva para o planejamento da aposentadoria. A pesquisa apurou que os temas abordados, como planejamento financeiro, reservas econômicas e investimentos, despertaram, nos últimos anos, um crescente interesse do público, principalmente dos mais jovens. Esse interesse levou muitas pessoas a buscarem mais informações e entendimentos sobre o funcionamento de alguns sistemas de investimentos como o: Bitcoin, ações, reservas em criptomoedas e fundos imobiliários. Como conclusão do presente estudo, foi possível apurar que mesmo a maioria da população ainda confiando no sistema de aposentadoria atual e, conseqüentemente terceirizando ao Ministério da Previdência Social a responsabilidade pelo sustento de cada um, quando estiverem na melhor idade, esse sistema poderá se tornar inviável em alguns anos e a população mais jovem pensa em substituí-lo por outras formas de investimento. Nesse sentido, apresentou-se métodos e caminhos alternativos, baseados em sistemas e tecnologias futuras, que podem, eventualmente, se tornar formas de rendimento futuro, reservas de fundo ou mesmo riqueza, possibilitando um envelhecimento financeiro estável.

89

Palavras-chave: criptomoedas; investimentos; bitcoin; aposentadoria.

Referências:

CERBASI, Gustavo. **Adeus, aposentadoria:** como garantir seu futuro sem depender dos outros. Anderson Cavalcante. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda, 2014.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro:** produtos e serviços. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2015.

MOREIRA, Eduardo. **O que os donos do poder não querem que você saiba.** São Paulo: Editora Alaúde, 2017.

ULRICH, Fernando. **Bitcoin:** a moeda na era digital. São Paulo: Instituto Ludwig Von Mises Brasil, 2014.

HABITABILIDADE E EQUILÍBRIO: DIRETRIZES PARA UM DESENVOLVIMENTO URBANO SUSTENTÁVEL

LUCAS CORDEIRO DE AQUINO
TEREZINHA DE OLIVEIRA GONZAGA

Resumo: A sustentabilidade nas cidades é um fator crucial para manter o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e o meio ambiente, buscando manter a qualidade de vida, justiça social e comunidades resilientes como uma política de planejamento urbano. A problemática das mudanças climáticas enfrentada pelos países, tanto os desenvolvidos quanto os em desenvolvimento, tem raízes intrincadas ao sistema de produção econômica capitalista que desde a primeira revolução industrial, aumentou a concentração de CO₂ na atmosfera em 31% e desencadeou problemas nos ciclos da natureza, como a frequência de chuvas e ondas de calor, ou frio intensos além do efeito estufa. O trabalho tem como objetivo buscar diretrizes projetuais, desde as características do espaço projetado à atividade humana que perdurará no ambiente, e com isso imprimir de forma conceitual uma proposta de ocupação urbana sustentável replicável, visando a conexão com a natureza e propiciando a vida em comunidade. Como metodologia, foram abordados temas históricos sociais, LYNCH, 1960 e JACOBS, 1961, os movimentos de revolta a favor do meio ambiente, a criação das primeiras cidades jardins, projetos de urbanismo sustentável, BARROSO, 2017, estudos de caso e o resgate do modo de vida dos povos originários, KRENAK, 2020. Como resultado, foram levantadas três propostas urbanísticas conceituais e replicáveis que compreendem o desenvolvimento humano e o equilíbrio com o meio ambiente, uma quadra com baixa densidade, outra com média densidade e uma comercial, e, ressaltando que o homem e a natureza são um só. A conexão com o meio ambiente foi explorada com as características do local hipotético para melhor execução da ideia, desde a topografia à flora do espaço. Considerando o ponto de vista humano, a vida em comunidade é fomentada no meio urbano, com isso o projeto visa o uso misto dos espaços para a conexão entre a qualidade de vida e o desenvolvimento. Portanto, a sustentabilidade urbana é um componente essencial para enfrentar os desafios impostos pelas mudanças climáticas, e o trabalho propõe diretrizes que visem o crescimento humano e a preservação do meio ambiente além de instigar um modo de vida em comunidade mais saudável e em harmonia com a natureza. Resgatar lições do passado e pôr em prática com técnicas inovadoras, fazem com que se desenvolvam cidades verdadeiramente sustentáveis e resilientes, promovendo assim qualidade de vida para o presente e o futuro.

90

Palavras-chave: sustentabilidade; meio ambiente; ocupação urbana.

Referências:

BARROSO, Wellington Gomes. **O urbanismo sustentável como forma de garantir uma cidade para as pessoas**. Universidade Federal De Minas Gerais. Disponível em: <repositorio.ufmg.br>. Acesso em: Abr.2024.

JACOBS, Jane. **Morte e vida de grandes cidades**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

KRENAK, Ailton. **Ideias para adiar o fim do mundo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

LYNCH, Kevin. **A imagem da cidade**. Editora Martins Fontes, São Paulo, 1982.

HARRY POTTER E A PEDRA FILOSOFAL: UMA ANÁLISE DE REGISTROS FORMAIS E INFORMAIS EM LÍNGUA INGLESA E PORTUGUESA

HEYTOR FERNANDO BONFIM
KARINA DE OLIVEIRA

Resumo: Diante do desinteresse atualmente entre os alunos para o estudo da língua inglesa e os grandes desafios em sala de aula, devido, em muitos casos, aos celulares que fazem traduções, assim como também a baixa carga horária da unidade curricular nas escolas, se faz necessário pensar em novas estratégias para cativar e despertar mais a curiosidade dos estudantes. A partir desta questão, o presente trabalho tem como objetivo demonstrar que através da literatura é possível cativar os alunos e mostrar a importância de aprender uma outra língua e os cuidados que devemos ter com as traduções, que muitas vezes ao se traduzir de uma língua para outra perde-se a essência do que quer ser transmitido. Para isso, a metodologia utilizada foi a aplicação de uma oficina ministrada em formato bilíngue (português e inglês) para alguns alunos do Ensino Médio, em uma escola particular, cujo intuito foi analisar e comparar a versão original e a tradução do livro Harry Potter e a Pedra Filosofal, de J.K. Rowling. Foram feitos 10 encontros de 1h30min com os discentes e neles foram trabalhados cinco capítulos do livro citado (nas versões em inglês e em português), sendo um capítulo a cada dois encontros. Durante as aulas, primeiro foi feita a leitura da versão em inglês de um capítulo e em seguida a discussão sobre a compreensão do que foi lido, após isso, foi feita a leitura (da parte lida em inglês) na versão em português para analisar a tradução, com isso foi mostrado, analisado e explicado aos alunos em cada parte sobre o registro (formalidade e informalidade) que existe na língua inglesa e que muitas vezes não é considerado na tradução, o que torna diferente a personalidade do personagem na versão original da versão traduzida. O mesmo procedimento foi feito com os cinco capítulos do livro, e após toda a leitura e discussão, os alunos assistiram a partes do filme em que são adaptados os capítulos que foram trabalhados, e assim foi feita uma comparação das diferenças entre filme e livro. Desta forma, verificou-se que através da literatura inglesa, é possível despertar mais a curiosidade do aluno de aprender a língua inglesa, através da leitura e debates sobre os textos, gerando assim não só o aprendizado, mas também um olhar mais crítico. Com isso, conclui-se que criar aulas diversificadas em alguns momentos pode-se cativar mais os alunos e ao mesmo tempo fazer com que aprendam e vejam a importância de se estudar a língua inglesa.

91

Palavras-chave: língua inglesa; tradução; comparação; registro; interpretação.

Referências:

CATALDI, Safira Pedreira. **Chapéu rimador:** repensando as músicas do chapéu seletor, da saga Harry Potter. Brasília: Universidade de Brasília, 2021.

MARTINS, Leonardo Freitas de Souza. Uma crítica de tradução: Harry Potter e a Pedra Filosofal no Brasil. **Belas Infiéis**, Brasília, v. 5, n. 3, p. 41-56, 2016.

ROWLING, J.K.. **Harry Potter and the Philosopher's Stone**. London: Bloomsbury Publishing Plc, 2017.

ROWLING, J.K.. **Harry Potter e a pedra filosofal**. Tradução de Lia Wyler. Rio de Janeiro: Rocco, 2020.

HORIZONTE AZUL: UM REFÚGIO SENSORIAL

BRUNA VITORIA DOS SANTOS LOURENÇO
ANDRE TERUYA EICHEMBERG

Resumo: No contexto da inclusão social e valorização da diversidade, a criação de espaços e atividades acessíveis para pessoas com necessidades especiais tornou-se uma prioridade em diversas áreas. Destacam-se as demandas específicas de indivíduos dentro do espectro autista, cuja interação com o ambiente e experiências sensoriais frequentemente diferem das pessoas neurotípicas. A arquitetura, mais do que meramente visualmente atrativa, reconhece que a experiência de um ambiente é moldada por todos os sentidos, incluindo tato, audição, olfato e até mesmo paladar. Sendo assim, é essencial considerar não apenas a estética visual, mas também como o ambiente será percebido e experimentado pelos ocupantes em termos sensoriais, podendo desempenhar um papel crucial na integração e desenvolvimento de pessoas com deficiências. Dessa forma, como principal objetivo deste trabalho, buscou-se desenvolver um parque projetado para oferecer uma experiência enriquecedora, segura e inclusiva para indivíduos no espectro autista e suas famílias, na Prainha Municipal de Cardoso/SP. Buscou-se também, proporcionar momentos de lazer e interação com o ambiente, adequados às suas necessidades e características específicas. A concepção do parque envolve não apenas a adaptação da infraestrutura física, mas também a consideração criteriosa de elementos sensoriais, comunicacionais e comportamentais, com o intuito de impactar positivamente a experiência dos frequentadores. A metodologia adotada envolveu a concepção arquitetônica baseada em princípios de acessibilidade universal e inclusão sensorial. A coleta de dados incluiu entrevistas com profissionais especializados, como psicopedagogos, policiais e mães ativas, além de análise de literatura relevante sobre arquitetura inclusiva. O projeto foi conduzido em parcerias com a comunidade local para assegurar que o design fosse adaptável e atendesse às necessidades variáveis das crianças autistas. Os resultados obtidos destacam a eficácia da criação de ambientes adaptados para crianças com TEA, enfatizado a importância de considerar as necessidades sensoriais individuais. As entrevistas com profissionais como a psicopedagoga Samanta o Policial Militar Alan e com a mãe ativa Daniela reforçaram a relevância de espaços inclusivos, indicando que ambientes cuidadosamente projetados podem promover o desenvolvimento motor, cognitivo e emocional das crianças. Além disso, a pesquisa revelou que a flexibilidade no design é crucial para garantir que os espaços possam evoluir conforme as necessidades das crianças, proporcionando um ambiente seguro e acolhedor. Assim, concluiu-se que a arquitetura sensorial pode desempenhar um papel fundamental na inclusão social e no desenvolvimento equilibrado de crianças com autismo. A criação de um parque temático adaptado não apenas proporciona uma experiência de lazer enriquecedora, mas também contribui para a sensibilização da comunidade e o fortalecimento dos laços sociais, refletindo o compromisso com a construção de uma sociedade mais justa e acolhedora para todos, servindo como referência para futuros projetos de inclusão social.

92

Palavras-chave: inclusão social; transtorno do espectro autista; arquitetura sensorial e terapêutica.

Referências:

FLOAT. Direção: Bobby Rubio. Produção de Pixar Animation Studios. Estados Unidos: Walt Disney Studios Motion Pictures, 2019. Duração: 7 min.

HELLER, Robert. **Neurodiversity in design**: Creating Spaces that Work for All Minds. Routledge, 2018.

MÉTODO Montessori para Crianças Autistas: Estratégias Eficazes. Montessori Ensino, 20 de julho de 2024. Disponível em: <<https://montessorinet.com.br/metodo-montessori-para-criancas-autistas/#:~:text=Adapta%C3%A7%C3%B5es%20do%20Ambiente%20Montessori%20para%20Apoiar%20Autistas%201,...%205%20Est%C3%ADmulo%20%C3%A0%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20Intera%C3%A7%C3%A3o>> . Acesso em: julho de 2024.

MITCHELL, David; KARR, Virginia. **Social Inclusion**: Design for People with Disabilities. Springer, 2014.

IMPACTO DA TECNOLOGIA NA CONTABILIDADE: MODERNIZAÇÃO DO SETOR

VANESSA DA COSTA CAMPOS
PAULO RICARDO RODRIGUES DE QUEIROZ
RODRIGO BERTOLOZZI

Resumo: A contabilidade, como uma disciplina fundamental para a gestão financeira e o monitoramento do desempenho organizacional, tem sido transformada pela rápida evolução da tecnologia onde a era digital trouxe consigo uma série de ferramentas e sistemas que revolucionaram a maneira como os profissionais contábeis realizam suas atividades diárias. O objetivo deste trabalho foi retratar o impacto da tecnologia na contabilidade, destacando a modernização do setor e suas implicações. A metodologia utilizada foi revisão bibliográfica, em base de dados tais como Scielo, Google Acadêmico, entre outros, além de teses, dissertações, periódicos e revistas especializadas; numa abordagem qualitativa descritiva, foram identificadas diversas tecnologias que estão moldando o campo contábil, tais como inteligência artificial, Blockchain, análise de Big Data e computação em nuvem. A pesquisa identificou que tais tecnologias têm permitido a automação de tarefas repetitivas, melhorias na precisão e na velocidade do processamento de dados, além de fornecerem percepções mais profundas por meio da análise avançada de dados. Além disso, a modernização da contabilidade tem impactado significativamente as práticas profissionais, exigindo que os contadores adquiram novas habilidades técnicas e se tornem proficientes em lidar com ferramentas tecnológicas. No entanto, apesar dos benefícios evidentes, também surgem desafios, como preocupações com segurança e privacidade dos dados, além da necessidade de adaptação a um ambiente em constante mudança. Conclui-se que a tecnologia está revolucionando a contabilidade e proporcionando oportunidades para maior eficiência, precisão e análise estratégica, mas também exigindo uma abordagem proativa por parte dos profissionais para aproveitar ao máximo essas mudanças.

94

Palavras-chave: contabilidade; tecnologia; segurança de dados.

Referências:

ALMEIDA, J.E.F.; Revolução Tecnológica no mundo dos negócios e algumas oportunidades e desafios na área contábil. **Revista de Contabilidade e Organizações**, v.14, 2020.

Disponível em:<http://www.revistas.usp.br/rco/article/view/16551>. Acesso em 02 mai. 2020.

ANDRADE, C. B. H. MEHLECKE, Q. T. C. As inovações tecnológicas e a contabilidade digital: um estudo de caso sobre a aceitação da contabilidade digital no processo de geração de informação contábil em um escritório contábil do Vale do Paranhana/RS. **Revista Eletrônica de Ciências Contábeis**, v. 09, n. 01, 2020. Disponível em:

<http://seer.faccat.br/index.php/contabeis/article/view/1596>. Acesso em 02 abr. 2024.

DIAS, L. **Era Digital:** os desafios e avanços dos processos em escritórios de contabilidade. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Ciências Contábeis) ¿ Pontifícia Universidade Católica De Goiás. Goiânia, 2020.

FERRARI, G. **A evolução das práticas contábeis e os impactos das tecnologias digitais:** uma análise ao longo da história do Brasil. Bento Gonçalves, 2019.

IMPULSIONANDO NEGÓCIOS POR MEIO DO MARKETING E ESTRATÉGIAS DIGITAIS EM PEQUENOS COMÉRCIOS

DAVI DE LIMA DIAS SALVE
JULIANA NORIM PEREIRA
RAFAEL GREGUI

Resumo: Atualmente, a visibilidade da marca e a expansão de negócios são cruciais para a sobrevivência das empresas em um mercado competitivo. Com o avanço das tecnologias digitais e as mudanças no comportamento dos consumidores, hoje é vital que as empresas adotem estratégias de marketing criativas e eficazes. O estudo dessas estratégias se torna fundamental para fortalecer a presença no mercado e adaptar-se a novas demandas, reforçando que um planejamento adequado pode aumentar a visibilidade e favorecer o crescimento sustentável das organizações. O objetivo geral deste estudo foi identificar e analisar as estratégias de marketing que demonstram maior eficiência na ampliação da visibilidade e na promoção do crescimento empresarial, fornecendo informações valiosas para gestores e profissionais de marketing que buscam otimizar suas práticas e alcançar resultados tangíveis. Para isso, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre conceitos e estratégias digitais, acompanhada de um estudo de caso com duas empresas locais, permitindo observar a aplicação dessas estratégias e seu impacto no posicionamento no mercado. Como resultados, foi visto que os resultados da análise das estratégias de marketing das empresas Griffé e 775 demonstram abordagens distintas para alcançar o sucesso nos negócios. A Griffé investe intensivamente em plataformas digitais como Instagram e WhatsApp, focando na expansão multicanal para aumentar sua base de clientes. Em contraste, a 775 enfatiza a qualidade do atendimento ao cliente, competitividade de preços e utiliza uma variedade de plataformas e influenciadores para promover seus produtos. Como conclusão, pode-se destacar que o estudo de campo com as empresas Griffé e Empresa 775 em Votuporanga destaca a eficácia de diferentes abordagens de marketing. A Griffé, ao adotar intensamente canais digitais como Instagram e WhatsApp, mostrou grande capacidade de engajamento e expansão de sua base de clientes. Em contrapartida, a Empresa 775, com sua abordagem tradicional focada em atendimento e preços acessíveis, demonstrou certo sucesso, mas limitou-se na captação de novos públicos. Esses resultados reforçam a importância de adaptar estratégias de marketing às características específicas de cada empresa e seu mercado-alvo.

95

Palavras-chave: negócios; marketing; digital; pequenos comércios.

Referências:

ADOLPHO, Conrado. **Os 8 Ps do Marketing Digital:** o Guia Estratégico de Marketing Digital. São Paulo: Novatec Editora; 1ª edição. 2011

BARGER, Christopher. **O estrategista em mídias sociais.** São Paulo: DVS, 2013

FAUSTINO, Paulo. Marketing digital na prática: como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos. São Paulo: DVS EDITORA, 2019.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing.** 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012

INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE NA COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL: O DOCUMENTÁRIO AMOR NO ESPECTRO, DE NETFLIX

JÚLIA GARCIA DE OLIVEIRA CAMPANHA
GUSTAVO GODOY DOS SANTOS
ANNA PRISCILLA ROMERA

Resumo: A formação adequada e a sensibilização de criadores de conteúdo sobre a importância de produções audiovisuais que retratem a comunicação inclusiva refletem a crescente conscientização sobre a diversidade e a necessidade de inclusão. Esse desenvolvimento é essencial não apenas para entender as necessidades de indivíduos com algum tipo de deficiência, mas também para promover uma discussão acerca de uma sociedade mais justa e equitativa. Compreende-se que, quando os imperativos de todos os indivíduos são considerados, o conteúdo audiovisual não só se torna mais acessível, mas também mais rico e representativo como um todo. A partir disso, o presente artigo teve como objetivo investigar como a produção audiovisual aborda, atualmente, a inclusão de pessoas com deficiência, principalmente as portadoras do transtorno do espectro autista. Justificou-se tal proposição, tendo em vista que a representação de pessoas com deficiência no audiovisual tendem a moldar percepções. Nesse viés, os meios de comunicação têm um papel poderoso na formação de opiniões e atitudes. Para lograr tal feito, a abordagem metodológica foi de caráter qualitativo, utilizando uma revisão bibliográfica, com a leitura de livros, artigos e trabalhos acadêmicos de repositórios nacionais e internacionais. Além disso, realizou-se em um estudo de caso com a análise da série *Amor no Espectro*, em que se enfatizou a necessidade da representatividade de personagens com espectro autismo como forma de ampliar uma perspectiva de conscientização humana. A investigação demonstrou a essencialidade de contínuas melhorias e inovações na área da inclusão e acessibilidade na comunicação audiovisual. À medida que a tecnologia avança e a sociedade evolui, é crucial que o setor audiovisual continue a se adaptar e a se esforçar para garantir uma representação inclusiva que possa auxiliar a combater estigmas e promover a aceitação e a compreensão entre os indivíduos.

96

Palavras-chave: inclusão; linguagem audiovisual; representatividade.

Referências:

BRASIL. Lei 13.146/15. Lei brasileira de inclusão da pessoa com deficiência. **Diário Oficial da União**. Brasília, DF, julho de 2015.

BRASIL. Ministério da Saúde. **TEA**: saiba o que é o Transtorno do Espectro Autista e como o SUS tem dado assistência a pacientes e familiares. Brasília, DF, abril de 2022. Disponível em: <<https://linhasdecuidado.saude.gov.br/portal/transtorno-do-espectro-autista/definicao-tea/>>. Acesso em: 29 mar. 2024.

LIMA, Francisco José. Áudio-descrição: orientações para uma prática sem barreiras atitudinais. **Revista Brasileira de Tradução Visual**, Pernambuco, Brasil, v. 2, n. 2, p. 4 2010. Disponível em: <https://www.associadosainclusao.com.br/enades2016/sites/all/themes/berry/documentos/04-audio-descricao-pratica-sem-barreiras-atitudinais.pdf>

VIGATA, Helena Santiago; BARBOSA, Lúcia Maria de Assunção. Quem arrancou essa planta do meu jardim? Argumentos a favor do uso de legendas interlinguais no ensino de língua estrangeira. **Horizontes de Linguística Aplicada**, Brasília, v. 8, n. 2, 2009, p. 220-237. Disponível em: <<http://periodicos.unb.br/index.php/horizontesla/article/view/2943/2547>>. Acesso em: 27 nov. 2023.

INSTAGRAM E TIK TOK O PODER DE VENDER EXPERIÊNCIAS

VANESSA MARA PAGLIARANI ZEITUNE
VITOR NAOKI OKANO

Resumo: Nos últimos anos, o Instagram deixou de ser apenas uma plataforma para compartilhamento de fotos, tornando-se uma ferramenta poderosa de marketing e conexão emocional entre marcas e consumidores. O presente estudo explora como o Instagram tem evoluído para criar experiências sensoriais e emocionais, indo além da simples venda de produtos. A pandemia de COVID-19 acelerou a digitalização de interações, destacando o papel do Instagram como uma vitrine essencial para o comércio. Com o isolamento social, marcas buscaram novas formas de engajamento, utilizando fotos, vídeos e stories para criar uma experiência mais humana e conectada. Além disso, a pesquisa adotou uma metodologia que emprega raciocínio indutivo, permitindo uma compreensão mais ampla do conceito de marketing de experiência, que envolve não apenas a apresentação de produtos, mas também a criação de vínculos emocionais com o público. Ademais, realizou-se uma análise qualitativa, com respaldo em pesquisas bibliográficas, a partir da leitura de livros, artigos e monografias. O foco no uso de vídeos curtos, como os Reels do Instagram, revela como esse formato tem sido eficaz para capturar a atenção e transmitir mensagens de maneira rápida e envolvente. Além disso, foi realizado um estudo de caso da cafeteria We Coffe que obteve um crescimento alto devido a explorar a divulgação das experiências de seus produtos no Instagram e Tik Tok. Concluimos que o marketing no Instagram, quando voltado para experiências que tocam os sentidos e emoções, é uma estratégia poderosa para fortalecer a relação entre marcas e seu público, especialmente em um mundo digitalizado e com consumidores cada vez mais exigentes.

98

Palavras-chave: Instagram, marketing de experiência, pandemia, redes sociais.

Referências:

AZAMBUJA, Fabiano M. da; BICHUETI, Flávio. **Marketing de Experiência: O impacto do marketing nas experiências do consumidor**. São Paulo: Editora Atlas, 2015.

CRUZ, Leandro R.; SILVA, Luciana A. Estratégias de Marketing Digital em Tempos de Crise. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, São Paulo, v. 16, n. 1, p. 69-84, 2014. Disponível em:

<https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/2784>. Acesso em: 15 out. 2024

OTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 5.0: Technology for Humanity**. São Paulo: Editora Pearson, 2021.

THULER, Ricardo. **Marketing de experiência: Como criar valor através de experiências**. São Paulo: Editora Gente, 2019.

IRREGULARIDADES COMETIDAS NO INQUÉRITO POLICIAL E A POSSIBILIDADE DE CONTAMINAÇÃO DA AÇÃO PENAL

ENZO MIGUEL TREVIZAN PIRES
FERNANDO CELSO GARDESANI GUASTINI

Resumo: O inquérito policial é um procedimento administrativo que reúne investigações conduzidas pela polícia judiciária para esclarecer a autoria e materialidade de um crime. Seu objetivo é fornecer ao titular da ação penal, seja o Ministério Público ou a vítima, elementos suficientes para o oferecimento da denúncia ou queixa. Deste vértice, o artigo teve como foco discutir os atos irregulares cometidos durante a fase de investigação criminal ou inquérito policial, e as possíveis implicações dessas irregularidades na contaminação da ação penal. Existem divergências entre tribunais, magistrados e doutrinadores sobre até que ponto esses desvios podem comprometer o processo penal. A relevância jurídica do tema se dá pela necessidade de proteger os direitos individuais e, ao mesmo tempo, garantir a busca pela verdade e a eficácia da justiça. A ocorrência de irregularidades na fase pré-processual pode afetar a legitimidade das provas obtidas, gerando questionamentos sobre a validade do processo penal como um todo. O estudo se justifica, portanto, pela necessidade de analisar com profundidade o impacto dessas falhas procedimentais na ação penal e suas consequências. A metodologia utilizada foi baseada em pesquisas bibliográficas, com enfoque qualitativo e pelo método hipotético dedutivo. A pesquisa concluiu que, embora atos irregulares no inquérito policial possam levantar dúvidas sobre a validade das provas e do processo penal, há diferentes visões jurídicas sobre o tema, ainda que o mesmo se encontre pacificado no sentido da não anulação da ação penal como um todo, inexistindo pacificação quanto ao grau de contaminação processual que os atos irregulares podem gerar. Enquanto alguns doutrinadores defendem que certos vícios podem comprometer o processo penal em elevado grau, gerando nulidades, provas ilícitas, desentranhamento probatório entre outras questões, outra parte da doutrina acredita que, em determinadas situações, a validade da ação penal pode ser mantida, mesmo com a ocorrência de irregularidades, desde que essas não prejudiquem a busca pela verdade, uma vez que essa parte dos doutrinadores consideram o inquérito policial e seus atos como meros elementos informativos que podem ou não serem levados em consideração na sentença penal. O estudo ressalta a importância de um controle rigoroso sobre as práticas no inquérito policial e da adoção de medidas corretivas, sempre que necessário, para assegurar a integridade do processo penal e evitar a violação de direitos fundamentais.

99

Palavras-chave: contaminação; criminal; investigação; inquérito.

Referências:

- CAPEZ, Fernando. **Curso de processo penal**. 23. ed. São Paulo : Saraiva, 2016.
- LOPES, Aury. **Direito processual penal**. 16. ed. São Paulo : Saraiva Educação, 2019.
- NUCCI, Guilherme de Souza. **Curso de direito processual penal**. 17. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2020.
- TOURINHO FILHO, Fernando da Costa. **Processo penal**. 26. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. v. 1.

LEGALIZAÇÃO DE EMPRESAS

MIRIAM DE ANDRADE BORGES DE ALMEIDA
THAIS DE CARVALHO NASCIMENTO PAULA
LILIAN BERALDO SANCHES RODRIGUES

Resumo: A atividade de abertura e legalização de empresas é algo muito comum nas rotinas dos profissionais de contabilidade, e apesar da lida cotidiana com o tema, ainda se tem várias dúvidas sobre os processos realizados, em função da complexidade dos sistemas que recebem informações e gerem os dados e aprovações, das constantes mudanças na legislação e dos complexos processos individuais de Estados, Municípios e Conselhos Profissionais. O intuito deste trabalho foi nortear profissionais e mostrar a importância de as empresas estarem registradas de acordo com a legislação pertencente de cada órgão, e mostrar a evolução dos procedimentos e processos relacionados a legalização de empresas. A metodologia utilizada para a elaboração do trabalho foi a revisão bibliográfica para embasamento teórico, e a coletânea e análise de fontes de informação, como artigos, livros, conteúdos online de sites especializados e informações da JUCESP, pertinentes ao tema. Também foi realizado um estudo de caso para a simulação de abertura de uma empresa modelo, com intuito de mostrar na prática as funcionalidades do sistema atual utilizado para a legalização de empresas (REDESIM). O estudo mostrou a importância deste tema na vida dos contadores, e o quanto os profissionais deste ramo precisam estar atualizados sobre esse tema. Com a implantação do sistema REDESIM, os procedimentos necessários para o registro de empresas no Brasil, tornou-se mais eficiente, e isso proporcionou mais agilidade nesses tipos de processos. Concluiu-se que a unificação do sistema para o registro de empresas, representou um avanço significativo para profissionais contábeis e empreendedores, pois ao centralizar os processos, reduziu a burocracia, proporcionando uma evolução significativa, incentivando cada vez mais, os profissionais contábeis a se especializarem no tema, pois dessa forma, podem atuar com mais segurança e conhecimento, assegurando aos empreendedores que os negócios estejam em conformidade legal, e que se beneficiem das inovações nos processos de registro.

100

Palavras-chave: legalização de empresas; redesim; Jucesp.

Referências:

ALMEIDA ASSESSORIA CONTÁBIL. **Legalização de Empresas:** conheça a importância e riscos. Disponível em : <https://www.almeidascalcontabil.com.br/legalizacao-de-empresas-importancia-e-riscos/>. Acesso em: 10 julho 2024.

BRASIL. Lei Complementar nº. 11.598, de 3 de dez. de 2007. **Diário Oficial da União**, Brasília, 2007. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/2007/2010/2007/Lei/L11598.htm. Acesso em: 07 agosto 2024.

MONTOVANI, Laifah Mahêvea de Alencar. **Implementação da redesim a evolução do registro comercial na plataforma digital**. 2018. p. 17. Trabalho de Conclusão de Graduação (Direito)- Faculdade Nossa Senhora Aparecida, Aparecida de Goiânia, 2018. Disponível em: <http://www.fanap.br/Repositorio/90.pdf> Acesso em: 07 de agosto de 2024

SÃO PAULO. **Via Rápida Empresa REDESIM**. REGISTRO. Informações. Disponível em: <https://vredesim.sp.gov.br/>. Acesso em: 04 de setembro de 2024.

LÉXICO AFETIVO NAS PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS: UMA ANÁLISE DO ROTEIRO DE 13 REASONS WHY, DA NETFLIX

CLEBER PIRANI DE OLIVEIRA
ALTAIR EDUARDO DE CARVALHO
ÍISIS MADI BORGES
EMERSON LUIZ LOPES DA SILVA
EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA

Resumo: A linguagem escrita pode influenciar a criação de um roteiro para produção audiovisual de diferentes maneiras. Ela é capaz de transmitir emoções, despertando sensações no espectador, por meio de seu arranjo linguístico. Isso pode instigar a escolha das cenas e a forma como são apresentadas, sendo mais impactantes e estimulando a curiosidade do público. Nesse sentido, a Análise de Sentimento, área de estudos que busca captar os sentimentos, emoções e opiniões contidos em documentos escritos, é fundamental nesse processo. Tendo em vista essa proposição, o presente artigo teve como objetivo investigar a seleção lexical contida nos roteiros do episódio final de cada uma das quatro temporadas da série 13 Reasons Why, da Netflix, tentando verificar os itens lexicais positivos, negativos e neutros, com o fito de averiguar sua importância no processo de elaboração de uma mensagem. Ele se justifica, tendo em vista que, atualmente, as produções audiovisuais têm uma presença muito forte no cotidiano da sociedade, pois, na maioria dos casos em que uma delas é anunciada, seja em formato de filme ou série, há uma certa expectativa para o produto final. Sendo assim, surge um questionamento de como essa produção tem todo esse poder de prender a atenção do espectador e convencê-lo a comprar a versão final daquela demonstração. A pesquisa, hipotético-dedutiva, com análise qualitativa e quantitativa de dados, foi realizada por meio de uma revisão bibliográfica, com investigações em repositórios nacionais de livros, artigos científicos e monografias. Sua escolha se baseia no fato da necessidade de estabelecer um arcabouço teórico consistente, no sentido de associar a linguagem escrita ao contexto audiovisual. No estudo de caso proposto, ao utilizar o programa SentiLex-PT, uma base de dados que armazena itens lexicais afetivos, notou-se uma presença significativamente maior de unidades lexicais negativas nos roteiros, o que demonstra como os sentimentos negativos são explorados a fim de transmitir um conteúdo que aborda temas polêmicos, como bullying, depressão e suicídio.

101

Palavras-chave: análise de sentimento; léxicos afetivos; linguagem escrita.

Referências:

- BATISTA, Julia Bohatch. **O som na publicidade com discurso de causas sociais:** sensibilização, emoção e persuasão. 150 f. 2021. Dissertação (Mestrado) - Curso de Ciências da Comunicação, Instituto de Ciências Sociais, Universidade do Minho, Gualtar, 2021. Disponível em: <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/79518/1/Julia%20Bohatch%20Batista.pdf> f. Acesso em: 05 nov. 2023.
- LIU, Bing. **Sentiment analysis:** mining opinions, sentiments, and emotions. [S. l.]: Cambridge University Press, 2017. 381 p.
- NASCIMENTO, Rodolpho da Silva. **Uma análise comparativa entre léxicos afetivos em português.** 125 f. 2021. Dissertação (Doutorado) - Curso de Ciência da Computação, Centro

Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca, Rio de Janeiro, 2021.
Disponível em: 37-Rodolpho-Nascimento.pdf. Acesso em: 05 nov. 2023.

13 REASONS Why [Seriado]. Criação: Brian Yorkey. Estados Unidos: Netflix, 2017. 4 temporadas (48 horas), son., color. Disponível em: <https://www.netflix.com/br/title/80117470>. Acesso em: 14 maio 2024.

LIDERANÇA FEMININA NAS ORGANIZAÇÕES: REFLEXÕES SOBRE OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES NO CENÁRIO BRASILEIRO

NATALIA CRISTINA NUNES
BRUNO VENANCIO DE SOUZA

Resumo: A desigualdade de gênero existe a muito tempo, desde a época que as mulheres eram vistas apenas como senhoras do lar, tendo apenas como obrigação cuidar da família e dos afazeres domésticos enquanto era dado todos os direitos aos homens, como: estudar, trabalhar e votar. A desigualdade de direitos e oportunidades entre mulheres e homens nas organizações é um fenômeno tão predominante no mundo, que seu enfrentamento se tornou uma das principais bandeiras da organização mundial do trabalho. Mulheres em todo mundo veem lutando para conseguir o seu devido reconhecimento dentro das organizações principalmente em cargos como os de liderança, e provar que elas podem sim exercer os seus papéis como mães, donas dos seus lares com qualidade mesmo estão em cargos de lideranças. Diante disso o objetivo do artigo foi analisar os desafios e a falta de oportunidade que as mulheres enfrentam no mundo corporativo levando em consideração a carência do papel da mulher nestas funções. A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica e análise de dados secundários, com ênfase em 3 perfis de mulheres fortes que são consideradas persistentes, corajosas e que inspiram outras mulheres a reivindicarem seus direitos, possibilitando debates sobre a igualdade de gênero, protagonismo e a liderança feminina. Os resultados da pesquisa apresentada indicam que as mulheres possuem habilidades para exercer a liderança e assumirem cargos de CEOs. Com essa pesquisa, foi possível observar que as mulheres estão conseguindo alcançar seus objetivos, assumindo cada vez mais o papel de liderança dentro das organizações. Assim, concluiu-se que as mulheres cumprem um papel muito importante dentro das organizações e na sociedade, e que apesar dos desafios que elas enfrentam no mundo corporativo todas as mulheres devem lutar pelos seus direitos quebrando assim as barreiras que foram impostas pela sociedade.

103

Palavras-chave: liderança; desigualdade; mulheres; organização.

Referências:

BIAL, Pedro. **Luiza Helena:** mulher do Brasil. São Paulo: Editora Gente, 2022. 320 p.

CARREIRA, Denise.; AJAMIL, Menchu.; MOREIRA, Tereza. **A liderança feminina no século 21:** mudando o mundo. São Paulo: Editora Cortez, 2001. 232 p.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos:** os novos horizontes em Administração. Ribeirão Preto: Editora Atlas, 2020. 362 p.

SINA, Amalia. **Mulher e trabalho:** o desafio de conciliar diferentes papéis na sociedade. São Paulo: Editora Saraiva, 2005. 208 p.

LIDERANÇA FEMININA: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR MOVELEIRO DE VOTUPORANGA-SP.

LUIZA ALVES FERRARI
MARISA APARECIDA FERREIRA

Resumo: A categoria gênero para análise deste estudo, seja de forma explícita ou implícita, resulta na divisão sexual do trabalho. Essa divisão ainda atua nas organizações e contribui com as desigualdades de gêneros enfrentadas pelas lideranças mulheres, que atualmente tem uma forte presença no ambiente de trabalho e apesar de igualmente capacitadas do que os homens, elas ainda enfrentam dificuldades para obter o sucesso e o avanço em suas carreiras para ocupar cargos de liderança ou de alta gestão. O estudo objetivou entender qual a perspectiva das mulheres em relação a liderança e quais os reflexos enfrentados por elas, em particular no ramo moveleiro. A metodologia quanto ao procedimento técnico foi pesquisa bibliográfica com o intuito de entender o contexto social das mulheres trabalhadoras e estudo de caso. Em relação ao método de abordagem, selecionou o método hipotético-dedutivo, devido a formulação de hipóteses e sua averiguação. Em relação aos objetivos da pesquisa, adotou-se a exploratória, com análise da pesquisa qualitativa, que tem caráter subjetivo e que permite a coleta de dados por meio de entrevista semiestruturada que contém 13 perguntas, e esta consente ao pesquisador compreender os resultados abordados por ele. Foram entrevistadas seis mulheres que atuam como líderes em seus respectivos setores, a parte I é voltado para a identificação do perfil, 100% delas ocupam posições de liderança, 100% concluiu o ensino médio, 50% cursou graduação e 33,33% cursaram curso técnico, ainda na primeira etapa 83% viam relação do seu nível de ensino com o cargo ocupado enquanto 17% não. No que diz respeito a parte II, a temática era maternidade e contou com 66,67% - número de mães, 25% declararam dificuldade após a licença maternidade em oposição 75% declararam não terem tido dificuldades, em relação a carga horaria flexível, 75% apoiaram e 25% questionaram a eficácia da medida; por fim, na parte III está relacionada com as temáticas sociedade e gênero e como isso reflete na carreira delas, as participantes não relacionam as desigualdades de gênero ou imposições sociais como fatores que atrapalharam seu sucesso profissional. Ao serem questionadas sobre a diferença entre a liderança masculina e feminina, elas afirmaram ter diferenças e citaram como exemplo as mulheres serem mais detalhistas e proativas enquanto os homens sendo mais analíticos e menos observadores, contudo, essa visão rotulada sobre gênero não se aplica a todos os indivíduos. Houve consenso que independente do gênero a capacidade de liderar não mudava. O estudo de caso comprovou que o cenário nacional de dificuldades enfrentadas pelas mulheres não pode ser aplicado nas organizações de Votuporanga-SP. Os dados como nível de ensino, classe social, e crenças pessoais são fatores influenciáveis a respeito das divergentes opiniões, além disso, os resultados destoam em relação ao contexto nacional em pontos como valorização da mulher no mercado de trabalho, e ainda, reforçam o preconceito com a gestante e as dificuldades enfrentadas durante a licença maternidade. Nota-se que os dados bibliográficos estudados sobre liderança feminina não se aplicam na realidade da empresa estudada.

104

Palavras-chave: desigualdade; gênero; liderança feminina; organizações.

Referências:

BIROLI, Flávia. **Gênero e desigualdades:** limites da democracia no Brasil . São Paulo: Boitempo, 2018.

FEIJÓ, Janaína. Educação é cada vez mais importante para recuperar a participação da mulher no mercado de trabalho. **Conjuntura Econômica**. 08/03/2022. Disponível em: <https://ibre.fgv.br/blog-da-conjuntura-economica/artigos/educacao-e-cada-vez-mais-importante-para-recuperar-participacao>. Acesso em: 26 set. 2024.

SANDBERG, Sheryl. **Faça acontecer**: mulheres, trabalho e a vontade de liderar. Tradução Denise Bottmann. São Paulo: Companhia das Letras, 2013.

SCOTT, Joan Wallack. Prefácio a Gender and Politics of History. **Cadernos Pagu**, n. 3, p. 11-27, 2007. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/cadpagu/article/view/1721>. Acesso em: 30 set. 2024.

MARKETING INCLUSIVO E O INVESTIMENTO EM CAMPANHAS PARA MINORIAS PRETAS, PCDs e LGBTQIAPN+

BARBARA PADUA MARQUES DE SOUZA
LUCAS SALIS BAFONI
VITOR NAOKI OKANO
EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA

Resumo:

A importância dos investimentos publicitários em minorias está intrinsecamente ligada ao conceito de cidades inclusivas, o qual abraça grupos historicamente excluídos da sociedade, refletindo princípios similares aos postulados pelas mídias sociais nos dias de hoje. Essa abordagem sustenta que, ao incluir minorias marginalizadas, oferecendo-lhes aceitação, todos colhem benefícios. A partir dessa constatação, o presente artigo almejou analisar como as agências publicitárias no Brasil têm planejado as campanhas de seus clientes voltadas para esse público, visando à lucratividade em suas produções. Nessa perspectiva, entende-se que investir em publicidades para esse nicho representa uma poderosa ferramenta para promover decisão socialmente responsável, bem como uma estratégia lucrativa para essas empresas. A pesquisa adotou uma metodologia de raciocínio indutivo, permitindo uma compreensão mais ampla do comportamento dessas agências brasileiras em relação a campanhas para minorias. Ademais, realizou-se uma análise qualitativa, com respaldo em pesquisas bibliográficas, tomando como base a leitura de livros, artigos e monografias. Além disso, foi realizado um estudo de caso do Banco Will, que se destacou por trazer à luz a história de uma mulher preta e trans, originária do estado de Alagoas, para ser o rosto de sua campanha, bem como a linha de roupas da marca Tommy Hilfiger, voltada para pessoas com deficiência a fim de trazer mais visibilidade para a causa e para a marca. Portanto, a análise realizada neste artigo mostra que, ao envolver grupos historicamente marginalizados, as agências publicitárias não apenas promovem uma decisão socialmente responsável, mas também aumentam sua base de consumidores e fortalecem suas marcas.

106

Palavras-chave: campanhas; lucratividade; minorias; publicidade.

Referências:

BRAGA, Amanda Oliveira. **Diversidade cultural:** gestão e oportunidades nas organizações plurais. 2023. 39 p. Tese - Curso de Administração, Instituto Federal do Espírito Santo, Venda Nova do Imigrante, 2023. Disponível em:

https://repositorio.ifes.edu.br/bitstream/handle/123456789/3043/TCC_Diversidade_Cultural_organiza%C3%A7%C3%B5es.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em: 01 set. 2023.

MARTINS, Carlos Augusto de Miranda. O mercado consumidor brasileiro e o preto na publicidade. **GV Executivo**, São Paulo, v. 14, n. 1, p. 42-45, 2015. Disponível em:

<https://doi.org/10.12660/gvexec.v14n1.2015.49190>. Acesso em: 15 set. 2023.

RODRIGUES, Gabriela Trindade. **Publicidade inclusiva:** uma análise das campanhas do hipermercado Extra e da Coca-cola. 2021. 34 p. Tese - Curso de Publicidade e Propaganda, Universidade do Sul de Santa Catarina ; Unisul, Tubarão, 2021. Disponível em:

<https://repositorio.animaeducacao.com.br/handle/ANIMA/20516>. Acesso em: 04 set. 2023.

SCHNAIDER, Amanda. A trajetória do Will Bank para bancarizar a população brasileira. **Meio & mensagem**, São Paulo, 2023. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/marketing/will-bank-bancarizar-populacao-brasileira>. Acesso em: 12 fev. 2024.

MELHORIA CONTINUA: SUA INFLUÊNCIA NO SETOR VAREJISTA

LEONARDO LIMA DOS SANTOS
BRUNO VENANCIO DE SOUZA

Resumo: A melhoria contínua é imprescindível para garantir a competitividade, bem como a eficiência dentro de qualquer setor, em especial no varejo. Ao aplicar ferramentas e métodos que visam melhorar processos, bem como reduzir desperdícios e aumentar a qualidade, as empresas se tornam aptas às mudanças e garantem o aperfeiçoamento de suas operações. A partir disso, o objetivo do estudo de caso proposto foi conseguir, por meio do uso de ferramentas de melhoria contínua, reabrir dois estoques inativos e ocupar os espaços de forma eficiente, demonstrando aos gestores da empresa como a aplicação correta das metodologias poderiam atestar um excelente aproveitamento dos espaços antes inativos, além de promover um ambiente de trabalho mais produtivo, com mais agilidade e controle sobre as mercadorias. A metodologia utilizada neste trabalho envolveu uma revisão literária sobre o tema de melhoria contínua, além de um estudo de caso, colocando na prática tais ferramentas, realizada no supermercado X, localizado na cidade de Votuporanga-SP, no noroeste paulista. O estudo de caso mostrou os benefícios do uso da melhoria contínua aplicada nos processos de depósito. A melhoria dos depósitos foi sentida pelos colaboradores e o feedback dos mesmos foram positivos quanto à intervenção. A aplicação das ferramentas de melhoria continua aplicada no depósito do supermercado estudado, demonstrou ser essencial para a otimização de processos e ganho de produtividade. Através dos resultados das ferramentas aplicadas, foi possível aplicar a reabertura dos estoques inativos e a melhor distribuição de mercadorias nos novos espaços.

Palavras-chave: Melhoria continua; Otimização de processos; Depósito de supermercado; Produtividade 108

Referências:

ANTÔNIO, N. S.; TEIXEIRA, A.; ROSA, A. **Gestão da qualidade:** de Deming ao modelo de excelência da EFQM. 3. ed. Lisboa: Sílabo, 2019. 236 p.

BOWERSOX, D.; CLOSS, D.; COOPER, M. B. **Gestão logística da cadeia de suprimento.** 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. 472 p.

CARPINETTI, L. **Gestão da qualidade:** conceitos e técnicas. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 248 p.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 728 p.

MEMÓRIAS AFETIVAS: A ARQUITETURA DOS SENTIDOS

JULIA CARVALHO ALVES
MARIA JULIA BARBIERI EICHEMBERG

Resumo: As memórias afetivas são lembranças ligadas a emoções e sensações que são vivenciadas em momentos e lugares específicos. Na arquitetura, esses sentimentos são importantes, pois os ambientes podem trazer de volta lembranças que afetam como as pessoas se sentem e se comportam. Estudar a relação entre memórias afetivas e arquitetura ajuda a entender como projetar espaços que criem boas conexões emocionais, fazendo com que os ambientes sejam mais acolhedores. O objetivo desta pesquisa é descobrir como os sentidos como o olfato, a visão, o tato, a audição e o paladar podem ser usados no projeto arquitetônico para reavivar e fortalecer memórias afetivas. A ideia é criar espaços que estimulem essas sensações e ofereçam uma experiência mais emocional para as pessoas. Com o foco de usar materiais, cores, luz, texturas, sons e até cheiros para trazer de volta lembranças e criar uma sensação de conforto e familiaridade nos ambientes. A pesquisa se baseou em projetos que falam sobre memórias afetivas e sensoriais, como histórias pessoais, um ensaio fotográfico sobre memórias e o Museu Inhotim, que é conhecido por sua abordagem sensorial. Além disso, o livro "Os Olhos da Pele: A Arquitetura dos Sentidos" de Juhani Pallasmaa foi crucial para explicar a importância dos cinco sentidos no projeto. Os resultados mostram que a mistura de arte, arquitetura e natureza cria uma experiência sensorial que vai além do que se vê. Elementos naturais, como jardins, trilhas e espelhos d'água, envolvem as pessoas em um ambiente que ativa vários sentidos. Isso mostra que é possível projetar lugares que realmente toquem as pessoas. Assim, se entende que a arquitetura sensorial não só atende às necessidades práticas, mas também transforma os espaços em lugares que significam algo emocionalmente, promovendo bem-estar e conforto. Essa compreensão abre novas oportunidades para projetar ambientes mais acolhedores e humanos, onde os sentidos e as memórias são fundamentais na experiência de estar nesses lugares.

109

Palavras-chave: memórias afetivas; arquitetura sensorial; sentidos; conexões emocionais; experiência sensorial.

Referências:

CARDOSO, S. H. Memória Afetiva: Ensaio Fotográfico. Revista PIXO - **Revista de Arquitetura, Cidade e Contemporaneidade**, v. 4, n. 13, 20 ago. 2020.

MUSEU DA PESSOA, 2020, Museu virtual e colaborativo de histórias de vida. disponível em: <https://musedapessoa.org/> > Acessado em 15 de outubro de 2024.

PHALLASMAA, J. **Os olhos da pele:** arquitetura e os sentidos. Porto Alegre: Editora Brookman, 2011.

ROCCA, A. V. La Arquitectura de la Memoria. Espacio e Identidad. **A Parte Rei: Revista de Filosofia**, n. 37, no ano de 2005

MUSEU -GALERIA

RONIAUREA SILENCIO CANDIDO
FERNANDO MENECELLI
JANAINA CUCATO

Resumo: O projeto de implantação do Museu-Galeria na antiga CASEMG, localizado na periferia de Iturama, MG, busca transformar uma área degradada em um espaço cultural significativo. Este espaço que abriga um pavilhão de armazéns e silos desativados, que já sofreram com incêndios e foram alvo de vandalismo, será revitalizado para preservar a memória coletiva e promover a identidade cultural local. A escolha da localização visa ressignificar um espaço historicamente relevante e trouxe a economia regional através do turismo e valorização do artesanato. O principal objetivo do projeto é a preservação da memória coletiva e a valorização da identidade cultural de Iturama. O museu pretende enfatizar a história local, desde os povos indígenas e a colonização portuguesa até o período industrial e o impacto da tecnologia. A ideia é criar um espaço que celebre a cultura regional, com exposições de artefatos, fotografias históricas e gastronomia, além de estabelecer um manual informativo para estimular a curiosidade sobre a história local. A metodologia empregada inclui uma revisão abrangente da literatura e pesquisa documental, envolvendo livros, revistas, sites, teses e visitas a museus locais como a Casa da Memória em Iturama. O estudo do entorno e a análise de casos semelhantes foram fundamentais para o desenvolvimento do projeto, garantindo uma abordagem bem fundamentada e contextualizada. Com o avanço tecnológico e a vida moderna acelerada, há uma crescente desconexão emocional e perda de memória coletiva. O excesso de tecnologia e o uso intensivo das redes sociais contribuíram para problemas como ansiedade, depressão e diminuição da autoestima. O projeto busca equilibrar o avanço tecnológico com a preservação cultural, incentivando uma reflexão sobre o passado e a valorização das tradições locais. Atualmente, o projeto do Museu-Galeria está avançando de forma significativa, com a conclusão do estudo detalhado da área e do entorno. Os resultados obtidos até o momento indicam progressos importantes sendo aplicados no desenvolvimento do projeto, que abrange a revitalização urbana, a preservação da memória coletiva, impulsionamento econômico, educação e conscientização, além da melhoria na qualidade de vida e do fortalecimento do sentimento de pertencimento e identidade. Conclui-se que o Museu-Galeria na antiga CASEMG vai transformar uma área degradada em um espaço cultural que celebra e preserva a história e a identidade de Iturama. A ressignificação do espaço promoverá a economia regional e atrairá o turismo, ao mesmo tempo em que enfrentará a desconexão emocional e a perda de memória coletiva causada pela modernidade. O projeto é fundamentado em uma pesquisa metódica e justificado pela importância de resgatar e valorizar a cultura local. A iniciativa garantirá que as tradições e narrativas de Iturama sejam mantidas e honradas para as futuras gerações, fortalecendo o senso de identidade e pertencimento da comunidade.

110

Palavras-chave: história; preservação; memórias; resgate.

Referências:

CORRÊA, Roberto Lobato. **O espaço urbano**. 3. ed. São Paulo: Editora Ática, 1995.

JANONES, Aldeni. **Cidade das cachoeiras**. Iturama: Departamento Municipal de Educação e Cultura, 1998. p. 60.

JACOBS, Jane. **A morte e a vida das grandes cidades americanas**. Edição da Biblioteca Moderna. Nova York: Random House, 1993.

LYNCH, Kevin. **A imagem da cidade**. Cambridge: MIT Press, 1960.