

GPAC MÓVEIS EM ACRÍLICO

PARISI, Rodrigo Ruvina (autor) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

GODAS, Hugo Vinícius (autor) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

ORTIN, Sileno Marcos Araújo (orientador) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

Introdução: O empreendimento será a criação da empresa GPAC – Móveis e focará a produção de mesas em acrílico. **Diferenciais do produto:** Matéria-prima de qualidade e grande atrativo de mercado; personalização; fácil higienização, fato agradável a clientes que procuram móveis livres de impurezas; bom atendimento, maneira de fidelizar o consumidor. **Objetivos:** Esse plano de negócio visa a implementação de uma indústria de mesas de alto padrão em acrílico, que instalar-se-á em um ponto estratégico por questões de custos e mercado, Valentim Gentil, que vem crescendo no ramo moveleiro. Evidenciará a viabilidade do negócio na sua área de atuação. **Descrição Metodológica:** A metodologia será a descrição do processo empreendedor, estudos de viabilidade mercadológica (análise de fornecedores, clientes, marketing e área de atuação), organizacional (leiaute da empresa, necessidade de pessoal, funções, fluxogramas e controle de produção) e financeiro (comparação dos investimentos e gastos com o lucro obtido). **Resultados:** Conforme proposto, verificou-se que a empresa tem potencial para consolidar-se na área em que atuará, pois constatou-se, com as previsões de vendas e faturamento, que os lucros obtidos pagarão todos os investimentos em um ano, além de gerar renda suficiente para investimentos e crescimento, conforme a demanda do mercado para os próximos anos. **Conclusão:** Ficou evidente a viabilidade da abertura da referida indústria, visto que trabalhará com material excêntrico ao tradicional do mercado, o que, comprovadamente, atrairá muitos clientes, dispostos a pagar pelo produto de alta qualidade, e terá capacidade para atender a demanda inicial prevista, tendo lucros suficientes para pagar todos os custos e investimento inicial.

Palavras-chave: Tecnologia; Inovação; Personalização.

REFERÊNCIAS:

SLACK, N. et al. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1997. 726p.

MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 562p.