

RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO

NICOLAU, Cícero Rafael Bianco (autor). UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

GARCIA, Denian Moraes (autor). UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

CARDOSO, Kelly Camargos (autor). UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

ORTIN, Sileno (orientador). UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

No Brasil, existem vários tipos de transportes de cargas e pessoas, sendo fundamental para o processo de gestão de qualquer empresa. Este ramo auxilia as organizações do mercado a concluírem seus processos, desde a entrega de documentos que precisam ser assinados com urgência, até o transporte da matéria-prima para dar início à produção de grandes indústrias. Estes processos são diferenciados, variando de acordo com os tipos de cargas e as formas de transporte. A NR Express, empresa inspirada nesse artigo científico, surgiu visando, o atual crescimento da atividade moto frete, que é formado por motoboys especializados. Existem atualmente cerca de um milhão de pessoas atuando nesse nicho de mercado. O referido artigo tem como objetivo evidenciar os prós e contras da área de prestação de serviços. Será evidenciada a implantação de uma empresa de tele entrega que ofertará os seguintes serviços em seu portfólio: coleta de contratos, documentos, entrega de talões de cheques e cartões, malotes, entrega em geral. Será desenvolvida uma pesquisa bibliográfica que será consolidada por uma pesquisa envolvendo todas as empresas da região. Após a coleta dos dados, foi possível identificar os pontos positivos e principalmente os negativos, sendo possível melhora-los, podendo assim dar um auxílio na tomada de decisões. Após o desenvolvimento deste artigo identificamos que o segmento envolvendo o serviço de tele entrega é uma grande oportunidade de crescimento, todas as empresas da região necessitam dos nossos serviços, podendo gerar emprego e renda em diversas regiões. Sendo assim, o gestor vai buscar orientações eficientes para tomar decisões, ganhando na competitividade e atingindo resultados. Hoje em dia, temos grandes desafios na área logística, temos que desenvolver nossas atividades com a

redução de custo e esse é o objetivo da nossa empresa, incentivando no crescimento dos nossos clientes para que possamos crescer junto com ele.

Referências:

BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transporte/Administração de Materiais/Distribuição Física. São Paulo: Atlas, 2011.