

RESUMO DOS PRINCIPAIS PONTOS DO PLANO DE NEGÓCIO

SANTOS, Ana Cláudia mangueira dos. (autora) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

BARBOSA, Ortência da Silva (autora) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

ORTIN, Sileno Marcos Araújo (orientador) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

Introdução: A categoria de consultoria logística para empresas de pequeno porte ainda é uma novidade em nossa região. Para as organizações manterem-se no mercado não basta apenas criar novos produtos e serviços que atendam as necessidades dos consumidores, mas sim ofertá-los com qualidade e com o menor custo possível para seus clientes. Deste modo, a logística vem sendo utilizada como ferramenta que possibilita identificar oportunidades de otimização dos processos, como também a redução de custos e maximização de resultados. Tendo um bom planejamento e uma ótima estratégia, a organização faz com que os seus clientes ganham rapidez nas suas decisões, obtendo mais agilidade e facilidade nas operações. Objetivo: O referido artigo tem como objetivo evidenciar os prós e contras da área de logística de transportes. Será evidenciada a implantação de uma empresa de consultoria logística que ofertará os seguintes serviços em seu portfólio: treinamento de mão de obra, tecnologia embarcada, direção defensiva e gestão de frota entre outros. Descrição metodológica: Será desenvolvida uma pesquisa bibliográfica que será consolidada por uma pesquisa junto as empresas que compõem o segmento sucroalcooleiro. Resultados: Após a coleta dos dados, os mesmos foram classificados e filtrados, foi identificado os pontos positivos e principalmente, os negativos, sendo que estes serão melhorados, de modo que, propiciarão um auxílio ao gestor na tomada de decisões. Conclusão: Após o desenvolvimento deste artigo foi possível identificar que o segmento logístico é uma mola propulsora do escoamento da produção de todos os principais segmentos existentes (indústria, agricultura, etc.), responsável pela geração de emprego e renda em diversas regiões. Desta forma, cabe o gestor ter informações corretas que o nortearão na tomada de decisões, auxiliando no ganho da competitividade e na

consequente, maximização de resultados. Na atualidade, frente os grandes desafios logísticos existentes, tem-se que trabalhar com a redução de custo e estes serviços será o foco de nossa empresa. Auxiliar o crescimento do nosso cliente para crescermos juntamente com ele.

Referências:

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. Edição 5. Porto alegre; Bookman, 2006.