

VISÃO ATUAL: REVITALIZAÇÃO E CONSULTORIA DE EMPRESAS

SOUZA, Ana Paula Cardoso (autora) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga
CROVADOR, Aniéli Cecília (autora) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga
PAES, Juliana Maria (autora) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga
BERALDO, Rita Palmira de Cássia (autora) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga
ORTIN, Sileno Marcos Araújo (orientador) UNIFEV – Centro Universitário de Votuporanga

No mercado atual, observa-se que muitas pessoas possuem o desejo de obter seu próprio negócio e em um momento de impulso, investem de forma precipitada e transformam seus sonhos em verdadeiros transtornos. Assim, a Visão Atual busca suprir essa lacuna no mercado, que tem como objetivo revitalizar corporações que apresentam ausência de um planejamento adequado, dificuldade de progresso, falta de organização e falhas na administração. A estimativa inicial será atender 5 (cinco) empresas por mês, considerando que o acompanhamento será de segunda feira a sexta feira, por 8 (oito) horas diárias, os sábados serão destinados às pesquisas sobre os projetos, a organização dos resultados obtidos durante a semana e também na gestão da empresa. Com isso, buscando gerar avanço em tecnologia, melhor relacionamento entre empresas, um reconhecimento no mercado de atendimento a empresas, crescimento e aperfeiçoamento profissional, captação e valorização de talentos, aprendizagem sobre empreender e gestão de negócios. Dessa forma, com as carências observadas nas organizações, a empresa poderá trazer grandes benefícios para o empresariado, com isso teremos um ótimo resultado no negócio proposto. Abordando conceitos como: gestão de pessoas, gestão empresarial, planejamento estratégico, gestão financeira e de custos, e temas específicos: lideranças, relacionamento interpessoal, desenvolvimento, valores, equipes e interdisciplinaridade.

Palavras-chave: Revitalização, desenvolvimento e interdisciplinaridade.

Referências:

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

No Brasil, quase metade das empresas fecha em 3 anos, diz IBGE. Disponível em: economia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2012/08/27/no-bra.jhtm. Acesso em: 20 de abril de 2013.

Perfil econômico do noroeste paulista. Disponível em: www.gcex.com.br/portugues/editorial/index.asp. Acesso em: 20 de outubro de 2013.