

PROMOÇÃO DE SAÚDE NO COMÉRCIO DE VOTUPORANGA: UM COMPROMISSO SOCIAL

REIS, Marcel Jose dos (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

PEREIRA, Jaqueline Paes (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

MEDEIROS, Fernanda Bueno (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

SILVA, Luciana Zanetoni Ferreira da (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

O exercício da cidadania, vai além dos modos institucionalizados de controle social, implicando na criação de mecanismos de mobilização e participação com os vários movimentos e grupos sociais, organizando-se em rede e cumprindo o compromisso social da instituição de ensino (BRASIL, 2010). A escola, lugar da prática educativa sistematizada, tem o poder de influência na realidade social, mesmo sendo por ela influenciada e, lentamente, ir permeando conhecimentos e códigos culturais e sociais (NUNES, 2009). O trabalho em rede, com a sociedade civil organizada, exige que o planejamento das ações em saúde esteja mais vinculado às necessidades percebidas e vivenciadas pela população nos diferentes territórios e, concomitantemente, garante a sustentabilidade dos processos de intervenção nos determinantes e condicionantes de saúde. Entende-se, portanto, que a promoção da saúde é uma estratégia de articulação transversal na qual se confere visibilidade aos fatores que colocam a saúde da população em risco e às diferenças entre necessidades, territórios e culturas presentes no nosso país, visando à criação de mecanismos que reduzam as situações de vulnerabilidade, defendam radicalmente a equidade e incorporem a participação e o controle sociais na gestão das políticas públicas (BRASIL, 2010). Para um efetivo trabalho em rede deve-se mobilizar a sociedade para participar de ações coletivas o que facilita a viabilização do fluxo de informações (NEVES, 2009). Objetivo desse projeto foi desenvolver ações de promoção à saúde no comércio. As atividades foram realizadas pelos alunos do 8º período do curso de enfermagem aos sábados de manhã durante o mês de agosto e setembro de 2016 na rua Amazonas, em um espaço chamado Explosão, cujas

atividade foram, aferir pressão arterial, orientação contra diabetes mellitus, hipertensão arterial. Foram aferidas 388 pressão arteriais, 205 são homens e 183 mulheres, destes detectados 40 novos hipertensos, 31 homens e 09 mulheres. Foram feitas as devidas orientações e encaminhamentos.

Palavra Chave: Promoção da Saúde. Organização em rede. Compromisso social.

REFERÊNCIAS:

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Política Nacional de Promoção da Saúde / Ministério da Saúde, Secretaria de Vigilância em Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde. 3. ed. Brasília: Ministério da Saúde, 2010.

NUNES, Maria de Lourdes. Educação e compromisso social. Revista da Católica, Uberlândia, v. 1, n. 1, p. 186-191, 2009. Disponível: http://catolicaonline.com.br/revistadacatolica2/artigosv1n1/16_Educacao_Compromisso.pdf. Acesso: 10 de agosto de 2016.

NEVES, Marília Nogueira. Rede de atendimento social: uma ação possível. Revista da Católica, Uberlândia, v.1, n.1, p.147-165, 2009. Disponível: http://www.catolicaonline.com.br/revistadacatolica2/artigosv1n1/13_Rede_de_atendimento.pdfnto.pdf. Acesso: 12 de agosto de 2016.

Hipertensão: silenciosa, doença atinge um em cada três brasileiros. Disponível: <https://saude.terra.com.br/doencas-e-tratamentos/hipertensao-silenciosa-doenca-atinge-um-em-cada-tres-brasileiros,8595ae4cb1cdd310VgnVCM5000009ccceb0aRCRD.html>. Acesso: 17 de setembro de 2016.