

ACADEMIA BODY HEALTH

ALVES, Daniel Argeu de Oliveira (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

BERTELLINI, Victor Hugo de Oliveira (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

CARNEIRO, Bruno César (autor) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

ORTIN, Sileno Marcos Araújo (orientador) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

PLANO DE NEGÓCIO: BODY HEALTH: Com a grande influência da mídia as academias estão sendo cada vez mais procuradas, já que o padrão de beleza imposto pela sociedade e fortalecido pela mídia, diz que o corpo perfeito é magro e torneado. O projeto evidencia a abertura de uma academia de musculação com várias funcionalidades, tais como: Musculação, Crossfit, Atividades aeróbicas, Playground, Praça de Alimentação, Consultório nutricional e Loja de suplementos, trabalhando de forma com que o atleta tenha total conforto e praticidade para frequentá-la. A primeira etapa evidenciada foi o módulo de empreendedorismo, onde demonstrou-se a razão da abertura dessa empresa, pelos dados coletados chegamos à conclusão de que as pessoas procuram por um local completo onde possa encaixar as rotinas do dia-a-dia com a prática de exercícios, nosso maior ponto forte é a falta de um local totalmente planejado para essa demanda, que foi constatada por meio de uma pesquisa. Desenvolvemos o módulo mercadológico, que evidenciou, o raio de atuação da empresa, número de clientes potenciais, fornecedores, concorrentes e as ações de marketing. No módulo financeiro identificamos todos os custos, geração da receita, DRE, balanço patrimonial, etc. Foi possível ter um embasamento positivo sobre a abertura desse empreendimento, o que possibilitou a criação de um cenário favorável, que nos motivou ainda mais para a consolidação deste trabalho, não só como cunho acadêmico, mas como a possibilidade da abertura de um negócio próprio. Empreender é um desejo de muitas pessoas, porém há muitas dificuldades para se abrir e manter um negócio, desta maneira, é de fundamental importância um prévio estudo e planejamento do

mesmo. Diante disto, o Plano de Negócios é ferramenta de vital importância para o empreendedor ter dados prévios do negócio. Por tanto o presente estudo tem como objetivo elaborar um plano de negócios para abertura de uma academia.