

## **A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO COMO FATOR DE CONSOLIDAÇÃO DO EVENTO FESTIVAL LITERÁRIO DE VOTUPORANGA**

MANGILE, Julia Smanioto Rigazzo (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

STIPP, Silvia Brandão Cuenca (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Este trabalho tem como objetivo destacar os resultados da atuação do jornalista em uma produção cultural, por meio da análise das suas competências e a aferição do material divulgado nas mídias. A pesquisa é um estudo sobre a atuação do profissional de Jornalismo, como assessor de imprensa (ou de comunicação), no cenário atual da produção cultural em Votuporanga, cidade do interior paulista. A partir do viés do Jornalismo Cultural, coletou-se dados e imagens, por meio de leitura, interpretação, participação em projetos e análise de caso, do Festival Literário de Votuporanga - Fliv, que chega a sua sexta edição em 2016. Esta produção cultural que nasceu como uma feira de livros, hoje atrai centenas de milhares de visitantes de todo o Estado com o propósito de apresentar as mais diversas manifestações em torno da palavra para incentivar a leitura e formar cidadãos mais conscientes. Portanto, a contação de histórias, as artes cênicas, a dança, e a roda de conversa integram a programação e que permitem a aproximação para o universo literário. No presente trabalho compreendeu-se que os profissionais de Jornalismo, por possuírem um currículo multidisciplinar, foram fundamentais no processo de inserção do evento nas várias mídias, como forma de divulgação e consolidação da marca Fliv. O jornalista, ao atuar no mercado de produção cultural, fortalece sua competência como mediador de informações e de prestação de serviços, para atender interna e externamente ao assessorado e o público-alvo deste evento que durante dez dias atrai para Votuporanga mais de setenta mil visitantes de vinte e cinco cidades da região Noroeste Paulista.

Palavras-chave: Jornalismo. Assessoria. Festival Literário de Votuporanga. Produção cultural.

## **REFERÊNCIAS:**

DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e o Relacionamento com a Mídia - Teoria e Técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

KOPPLIN, Elisa e FERRARETO, Luiz Artur. Assessoria de Imprensa - Teoria e Prática. 5 ed. São Paulo: Ed. Summus, 2009.

PIMENTEL, Mariana Ramos. As mudanças no jornalismo cultural. 2012. Disponível em: [http://observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/\\_ed720\\_as\\_mudancas\\_no\\_jornalismo\\_cultural/](http://observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/_ed720_as_mudancas_no_jornalismo_cultural/). Acesso em: 26 maio 2016.

PIZA, Daniel. Jornalismo Cultural. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2004.