

A CONSTRUÇÃO DE UMA REPORTAGEM ESPECIAL PARA A TELEVISÃO: A 14ª ROMARIA PAROQUIAL DA VILA APARECIDA – FOLERAL/SP

BARBARÁ, Stéphanie Carla (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

STIPP, Silva Brandão Cuenca (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Este artigo enfoca a 14ª Romaria Paroquial da Vila Aparecida, evento tradicional, já realizada há treze anos, na cidade de Floreal, localizada a cerca de 550 quilômetros de São Paulo. Por meio de uma reportagem especial, conta com a participação da própria comunidade, das pessoas que percorrem os 22 quilômetros em Romaria no dia 12 de outubro em agradecimento e para pedir graças a Nossa Senhora Aparecida, e dos que zelam pela Capela. Atraindo mais romeiros a cada edição, a de 2015 registrou cerca de 500 fiéis. A reportagem especial tem o objetivo de retratar a expressão popular da religião e a fé do povo que prepara, participa ou assiste o evento. A matéria vai apresentar o caminho percorrido pelos fiéis em toda sua extensão, os desafios enfrentados, o trabalho que é desenvolvido pelos moradores da pequena comunidade rural na preparação do salão paroquial e da pequena capela para receber a Romaria. Além disso, vai abordar aspectos da cultura religiosa e o que leva uma determinada comunidade a realizar um evento deste porte. Na parte teórica está inserido todo o processo da produção da reportagem televisiva desde a apuração até a matéria editada, ressaltando as técnicas e os recursos utilizados pelo repórter na construção da reportagem especial, que pela relevância da sua temática tem um tempo maior que as matérias factuais que compõem o telejornal.

Palavras-chave: Reportagem especial. TV. Romaria.

REFERÊNCIAS:

BISTANE, Luciane; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. 3 ed. São Paulo: Contexto 2010 (Coleção Comunicação).

CARVALHO, Alexandre; DIAMANTE, Fábio; BRUNIERA, Thiago; UTSCH, Sérgio. Reportagem na TV: como fazer, como produzir, como editar. São Paulo: Contexto, 2010.

REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.

BARROS, Bruno Mello Côrrea. As igrejas e os meios de comunicação: uma análise jurídica da convergência entre mídia e fé. Disponível em: <<https://online.unisc.br/acadnet/anais/index.php/sidssp/article/viewFile/11677/1610>>. Acessado em: 09 maio 2016.