

A INFLUÊNCIA DA MTV BRASIL NA DÉCADA DE 1990/2000. UM ESTUDO SOBRE A PRIMEIRA EMISSORA DE TV BRASILEIRA EXCLUSIVA DE MÚSICA

IZAIAS, Juliana Aparecida Silva (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

REZENDE, Vera Lucia Guimarães (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

O presente projeto de pesquisa em comunicação pretende analisar a influência do canal de televisão aberta MTV Brasil entre os anos 1990 e 2005. Para isso toma-se como objeto de estudo vídeos de programas que fizeram parte da programação da rede durante este período e depoimentos de funcionários e artistas envolvidos com a emissora. Para entender a percepção desta programação entre o público alvo do canal na época propõe-se uma pesquisa de caráter quantitativo e qualitativo mediante amostragem a ser definida. A MTV Brasil chegou ao país em outubro de 1990, um formato importado dos canais de televisão americano destinado ao público jovem de 18 a 30 anos. Foi o primeiro canal brasileiro a veicular programação própria durante 24 horas, tendo como principal conteúdo videocliques do rock norte-americano, em rede aberta de televisão. Este trabalho analisará ainda o impacto da emissora sobre os ícones da música brasileira que para integrar-se à grade do canal aderiu ao modelo e a qualidade técnica de videocliques exigido pelo padrão americano da emissora. Dessa forma espera-se compreender de que maneira a programação era percebida como se refletia na formação de opinião de uma geração de jovens brasileiros, além das mudanças que causou no mundo dos negócios da televisão e da música.

Palavras chaves: MTV. Música. Televisão.

REFERÊNCIAS:

LUSVARGHI, Luiza. De MTV a Emetevê. São Paulo: Editora Cultura, 2007.

GOES, Zico. MTV Bota Essa P#@% Pra Funcionar. São Paulo: Panda Books, 2014.

ROEDY, Bill. Negócios no Ritmo da Música: Como a MTV Revolucionou a Indústria Cultural Com Estratégias Vencedoras de Negócios. Amsterdã : Elseier, 2011.

BRANDINI, Valéria. Panorama Histórico MTV Brasil. In: MARTINS, Rosana; PEDROSO, Maria Goretti. (org). Admirável Mundo MTV Brasil. São Paulo: Saraiva, 2006.