

A POSTURA ADOTADA HOJE NA APRESENTAÇÃO DE PROGRAMAS JORNALÍSTICOS TELEVISIVOS

MELLO, Yasmin Gutierrez (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.
REZENDE, Vera Lucia Guimarães (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Este trabalho aborda a postura que vem sendo adotada e, de certa forma, exigida nos últimos anos para a apresentação de programas jornalísticos no ambiente televisivo. O presente projeto busca expor a evolução da “figura” do apresentador televisivo, exemplificando e divulgando as diferenças que surgem na apresentação com o passar do tempo e alguns dos principais motivos pelos quais elas acontecem, na intenção de comparar as mudanças que vêm ocorrendo e transformando o estilo padrão utilizado, apresentado e visto na programação da TV brasileira. Com o volume recebido de informações pelas pessoas atualmente por meio de textos, fotos e vídeos divulgados constantemente via Internet e com a facilidade que se tem de acessá-las devido à esse meio de comunicação, a sociedade acabou se tornando mais ansiosa por novidades, mais imediatista e conseqüentemente, mais seletiva, já que se acostumou ao ritmo acelerado e dinâmico que acabou sendo imposto pelo meio digital, por sites como o YouTube, por exemplo, portanto, o que não se adequa, acaba ficando para trás na disputa pela audiência do público, por não despertar interesse. Para a realização da pesquisa, será utilizada a metodologia de pesquisa a conteúdos que abordem assuntos relacionados ao tema, como livros, artigos, vídeos, programas, entre outras fontes.

Palavras-chave: Telejornalismo; Internet; Comportamento.

REFERÊNCIAS:

VILLELA (2008), BISTANE;
BACELLAR (2008), YORQUE (2007) E ARAÚJO;
RODRIGUES (2005).