

REIMAGINAR, PLANEJAR, TRANSFORMAR: A JORNADA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR PARA 2026

Ma. Iza Valéria da Silva Pires

As novas exigências regulatórias exigem mudanças no perfil dos estudantes, avanços tecnológicos, necessidade de sustentabilidade financeira e uma competitividade crescente impõem que a gestão acadêmica evolua de forma proativa. Nesse contexto, o planejamento estratégico não pode mais ser adiado: iniciar agora fortalece a relevância acadêmica, a estabilidade financeira e o impacto social da instituição.

É essencial definir com clareza a função institucional no ecossistema educacional e social, articulando pesquisa, ensino e extensão com as demandas da sociedade. Estabelecer parcerias estratégicas com setores públicos, privados e comunitários amplia o alcance e a aplicação do conhecimento produzido, fortalecendo a missão institucional e a responsabilidade social.

A inovação curricular e a integração tecnológica merecem atenção especial. Atualizar os Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs) com foco em competências relevantes para o século XXI, promover a inovação pedagógica e incorporar tecnologias que potencializem a aprendizagem. Investir em plataformas digitais, dados de aprendizagem e inteligência artificial educativa facilita a personalização e a melhoria de resultados, ao mesmo tempo em que exige governança ética e proteção de dados.

Sustentabilidade financeira e modelos de negócio aparecem como eixo crítico. Diversificar fontes de receita, realizar análise de custos e explorar novos modelos sem comprometer a qualidade. Buscar eficiência operacional, captação de recursos, parcerias público-privadas e estratégias de precificação que reflitam o valor acadêmico da instituição, assegurando resiliência diante de cenários econômicos voláteis.

Atração, permanência e sucesso acadêmico devem orientar ações integradas de recrutamento de estudantes, programas de acolhimento, mentoria e acompanhamento pedagógico. Fomentar a retenção, a conclusão de cursos e a empregabilidade fortalece a relação entre alunos, docentes e a cultura institucional, gerando um ecossistema de apoio que promove aprendizado significativo e longo prazo.

No campo do ensino híbrido, IA educacional e novos formatos de aprendizagem, é preciso desenvolver políticas consistentes, infraestrutura adequada, treinamento de equipes e avaliação alinhada a objetivos pedagógicos. Explorar IA educacional para personalização, feedback em tempo real e apoio a atividades de pesquisa e extensão amplia as possibilidades de ensino, exigindo supervisão pedagógica e métricas claras de qualidade.

O alinhamento regulatório, ESG e boas práticas envolve assegurar conformidade com exigências do MEC/INEP, enquanto adotamos governança, responsabilidade social e ambiental. Transparência, qualidade e ética devem permear todas as ações, estimulando uma cultura institucional de responsabilidade compartilhada e melhoria contínua. Investir em práticas de ESG fortalece reputação, atrai parcerias e sustenta o compromisso com o coletivo.

A diferenciação, reputação e captação dependem de uma identidade institucional bem definida, alicerçada na excelência acadêmica, impacto social e resultados dos alunos. Investir em pesquisa de relevância, inovação pedagógica e comunicação institucional cria valor agregado, facilitando a atração de estudantes, parceiros e financiadores.

O futuro da instituição depende das decisões tomadas hoje. Planejar para 2026 é antecipar riscos, capitalizar oportunidades e consolidar nosso posicionamento no setor. Esse é um convite para liderança acadêmica iniciar o diálogo estratégico com equipes, docentes e estudantes, para traduzir ideias em ações mensuráveis e com resultados verificáveis.

Referências:

BRASIL. Ministério da Educação. Decreto nº 12.456, de 19 de maio de 2025, que dispõe sobre a oferta de educação a distância por instituições de educação superior em cursos de graduação. Disponível em: [https:// www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2025/decreto/d12456.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2025/decreto/d12456.htm) . Acesso em: 9 out. 2025.