

## O USO DO MARKETING DIGITAL EM PEQUENAS EMPRESAS NOS TEMPOS DE ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA DO COVID 19 - ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA PROVEDORA DE INTERNET E A MUDANÇA DE HÁBITO DO CONSUMIDOR ONLINE

Raissa Milena Lopes Da Silva, João Victor Giovanini Matos, Rodrigo Bertolozzi

### Resumo

Este trabalho mostra a evolução da internet com o passar dos anos, expõe também a importância do uso do marketing digital em pequenas empresas e na importância do mesmo na crise de pandemia do covid -19. Utilizando este contexto, o presente trabalho apresenta o quanto uma pequena empresa provedora de internet cresceu durante a pandemia do covid - 19 utilizando estratégia de marketing digital, e conhecendo cada vez mais o público ao qual se destinada seu produto, tendo também a base de como a internet se tornou ainda mais essencial durante esse período. A fim de pôr em prática e obter resultados, este trabalho apresentará um estudo de caso onde pretendemos demonstrar o quanto o comportamento dos consumidores mudou durante a pandemia e no quanto o marketing pode ser trabalhado por meio disso. Utilizando as redes sociais como forma de comunicação direta com os clientes, e conhecendo-os cada vez mais, criando um vínculo de fidelidade e também como forma de ganhar novos clientes. Descobrimos que mesmo de forma online e durante uma pandemia, a empresa não pode parar, e com o olhar analítico do Marketing pode se fazer de um tempo de crise uma forma de sair da zona de conforto e criar oportunidades de crescimento.

**Palavras-chave:** Covid-19. Marketing Digital. Internet. Online. Pandemia

### Referências Bibliográficas

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0**. As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**: a Bíblia do Marketing. 12. ed, São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.

**MARKETING DIGITAL**: Conceito e definição. Disponível em <http://www.internetinnovation.com.br/blog/marketing/marketing-digital-conceito-e-definicao-2/>

**PARA ENTENDER A INTERNET**: A Nova Revolução: as redes são as mensagens, < [http://www.posemcomunicacaodigital.com.br/wp-content/files/biblioteca/Para\\_entender\\_as\\_mdias\\_sociais.pdf](http://www.posemcomunicacaodigital.com.br/wp-content/files/biblioteca/Para_entender_as_mdias_sociais.pdf)