

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS E AS POSSÍVEIS LIMITAÇÕES ÀS QUAIS SE ENFRENTA O COMÉRCIO BRASILEIRO: ANÁLISE ADMINISTRATIVA

BEATRIZ MARTINEZ ANTONIETO
BRUNO VENANCIO DE SOUZA

Resumo: Com o aumento da globalização e com a tentativa de melhorar a economia nacional, os empresários brasileiros almejavam conquistar espaço na economia mundial. Para isso, foi necessário estudar e entender alguns processos internacionais e levar ao mundo os produtos brasileiros, de forma que trouxesse grandes benefícios e lucros. Porém, ingressar nesse cenário não é tão simples e prático como parece. As empresas brasileiras precisaram investir em novos conhecimentos e aperfeiçoamentos, e apesar do grande investimento ainda encontram limitações por parte do próprio sistema tributário brasileiro. A partir dessa análise, o objetivo do artigo foi aprofundar e elencar quais são as maiores dificuldades que os empresários encontram ao longo da tentativa de internacionalização de suas empresas. A metodologia utilizada foi uma pesquisa pela história do Brasil encontrando aspectos referentes a exportação e importação vinda desde o começo, buscando entender e elencar como foi essa trajetória aos brasileiros desde o começo, além de analisar as tributações e políticas do Brasil que afetam direta ou indiretamente as relações e lucros de todas as partes. Houve também uma pesquisa realizada com empresas do setor de exportação e empresas de assessoria ao exportador para entender mais a fundo sobre as facilidades, dificuldades e necessidades de mudanças que são enxergados por quem está a frente da economia internacional no país. Os resultados da primeira pesquisa literária mostraram como o país, apesar de exportar seus produtos nacionais desde o início de sua história, teve sua economia afetada pela falta de conhecimento de sua população e que atualmente essa história não é muito diferente. Com altas taxas de exportação, necessidade de mudanças do visual de seus produtos e falta de apoio e auxílio dos governos do Estado, os empresários entrevistados na segunda pesquisa sentem que ainda falta muita coisa a ser feita e repensada até conseguir chegar ao mercado internacional trabalhando de igual para igual e fazendo com que a economia brasileira possa alcançar a posição que realmente faz jus ao seu trabalho. Dessa forma, concluiu-se então, que as dificuldades e limitações enfrentadas pelas empresas brasileiras são muitas e ainda estão longe de acabar, sendo necessária uma mudança urgente para dar suporte e conhecimento a todos os empresários que buscam a internacionalização de sua empresa, além de buscar tributos mais leves para que o lucro atraia novas empresas brasileiras que desejam expandir seu negócio mostrando ao mundo a força e competência do país.

112

Palavras-chave: exportação; empresários; Brasil; internacionalização.

Referências:

BERTAGLIA, P. R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. 544 p.

DIALLO, A.O. **Tributação do comércio brasileiro e internacional**. São Paulo: Editora Método, 2007. 176 p.

SEGALIS, G.; SANDERSON, N. M. C.F.; DEL CARPIO, R.F.V.; SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: FGV, 2014. 160p.

TRIPOLI, A. C. K.; PRATES, R. C. **Comércio internacional**: teoria e prática. Curitiba: Editora InterSaberes, 2016. 328 p.

O ABSENTEÍSMO EM COLABORADORES DA ÁREA DA SAÚDE

MARIANA BERALDO BARBOSA
VALÉRIA CRISTINA SANTOS DE MELO
GEOVANA ARAUJO DE LIMA
GIOVANA REGINA DA SILVA CRISTANTE

Resumo: A área da saúde, especificamente setor de urgência e emergência é notoriamente desafiadora e exige altos níveis de dedicação, empatia e resiliência. O absenteísmo é um fator causador de problemas para a equipe da saúde, visto que abrange a ausência de um profissional na equipe, sobrecarregando o trabalho dos demais, exigindo um ritmo mais acelerado, e responsabilizando por um volume maior de trabalho no processo de cuidar ao cliente, diminui a qualidade e a segurança do serviço prestado ao usuário de saúde e pode levar ao adoecimento do colaborador. Visto isso, tem-se como objetivo nesta pesquisa identificar e analisar os fatores que influenciam no absenteísmo dos colaboradores da Santa Casa de Votuporanga, a fim de propor soluções que contribuam para o bem-estar dos colaboradores, satisfação e motivação no trabalho assim ajudando na redução das ausências e a melhoria do ambiente de trabalho. Foi utilizado uma revisão de literatura sobre o tema abordado como também pesquisas dentro da organização através de entrevistas semiestruturadas e a Escala EPAAL (Escala de percepção de antecedentes do absenteísmo laboral (EPAAL) com a equipe do setor de urgência e emergência. Através da pesquisa verificou através de métodos qualitativos e quantitativos que na Santa Casa de Votuporanga as taxas de absenteísmo no setor de urgência e emergência são de 2,56. A partir das entrevistas observa-se que os fatores que podem levar a um aumento no absenteísmo são diversos, como baixa remuneração, estresse e sobrecarga no trabalho. Conclui-se que a organização possui uma ótima instabilidade laboral, políticas organizacionais e colaboradores comprometidos com seus turnos de trabalho.

114

Palavras-chave: absenteísmo; colaboradores; trabalho.

Referências:

AREIAS, Maria Elenice Quelho; COMANDULE, Alexandre Quelho. **Qualidade de vida, estresse no trabalho e síndrome de burnout.** Qualidade de vida e fadiga institucional. Campinas: IPES Editorial, 2006.

DEJOURS, C. **Uma nova visão do sofrimento humano nas organizações.** O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. São Paulo: Atlas, 1993.

FERREIRA, Cláudia Aparecida Avelar et al. O contexto do estresse ocupacional dos trabalhadores da saúde: estudo bibliométrico. **Revista de Gestão em Sistemas de Saúde**, v. 5, n. 2, p. 84-99, 2016.

RODRIGUES, Patrícia Ferreira; ALVARO, Alex Leandro Teixeira; RONDINA, Regina. Sofrimento no trabalho na visão de Dejours. **Revista Científica Eletrônica de Psicologia**, v. 4, n. 7, p. 1-8, 2006.

O CONVIVENTE NA UNIÃO ESTÁVEL: IMPACTOS LEGAIS, SOCIAIS E CONJUGAIS NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

ESTELLA CAMACHO MAGNOLER
EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA

Resumo: O sistema jurídico brasileiro equiparou os direitos e deveres entre cônjuges e conviventes devido à similaridade proporcionada pela convivência. Direitos como autoridade parental e filiação são equivalentes para casados e companheiros, bem como deveres de lealdade, respeito e assistência. A partir dessa proposição, o presente trabalho teve como objetivo como investigar os impactos da criação do convivente como novo estado civil específico para uniões estáveis nas esferas legais, sociais e conjugais. Isso envolve analisar como essa medida afeta os direitos legais dos parceiros, a proteção social oferecida pelo Estado e a estabilidade dos relacionamentos conjugais, considerando perspectivas de igualdade, justiça e evolução das normas sociais. A criação desse estado civil oferece um ambiente jurídico mais claro e definido para os parceiros. Essa medida reflete uma evolução nas normas sociais, adaptando-se à diversidade de arranjos familiares na sociedade contemporânea e contribui para maior justiça ao reconhecer e proteger os direitos dos casais que optam por uma união estável em vez do casamento tradicional. Para abordar o tema, foi utilizada uma pesquisa teórico-aplicada, com método dedutivo. Isso permitiu formular hipóteses baseadas em evidências existentes e testá-las por meio da análise qualitativa dos dados coletados em algumas jurisprudências. Além disso, a pesquisa bibliográfica forneceu subsídios que permitiram construir uma base sólida de conhecimento, proporcionando um entendimento profundo sobre o conceito de união estável, sua evolução ao longo do tempo, e como ela é tratada em diferentes contextos legais e culturais. Nas análises dos julgados, pôde-se averiguar a comprovação formal da união estável, por meio de documentos registrados em cartório, era vista como uma forma de garantir direitos patrimoniais. No entanto, o TJSP, ao considerar provas testemunhais e documentais que demonstram a convivência pública e duradoura, reconhece que a intenção de constituir família é o elemento central na configuração da união estável. Essa abordagem é mais inclusiva e alinhada com a realidade de muitos casais que optam por não formalizar sua união, mas que ainda assim vivem em uma relação estável e comprometida. Concluiu-se que a implementação de um novo estado civil exclusivo para uniões estáveis pode desencadear mudanças significativas nos direitos legais, na proteção social e na estabilidade das relações conjugais na sociedade contemporânea. Ao reconhecer formalmente essas uniões como entidades legais distintas, os parceiros envolvidos podem obter direitos equiparados aos do casamento tradicional, promovendo assim maior igualdade perante a lei.

115

Palavras-chave: convivência; estado civil; formalização; impactos.

Referências:

SOUZA, Eduardo Pacheco Ribeiro de. **Noções fundamentais de direito registral e notarial**. São Paulo: SRV Editora LTDA, 2022. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786553620087/>. Acesso em: 06 maio 2024.

TARTUCE, Flávio. **Direito Civil: Direito de família**. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2024. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559649686/>. Acesso em: 06 maio 2024.

TARTUCE, Flávio. **Direito civil:** Direito de família. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2023. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559647132/>. Acesso em: 06 maio 2024.

VENOSA, Sílvio de Salvo. **Direito Civil:** família e sucessões. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2024. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559775712/>. Acesso em: 06 maio 2024.

O DESAFIO DA SUCESSÃO EM CASOS DE COMORIÊNCIA E SEUS IMPACTOS NA HERANÇA DOS FILHOS

LUCIANO PEREIRA DA SILVA JUNIOR
WALTER FRANCISCO SAMPAIO NETO

Resumo: A comoriência, no contexto sucessório, afeta diretamente os herdeiros, especialmente quando são parentes entre si, alterando os paradigmas da sucessão ao impedir a transmissão do espólio entre eles, o que rompe a linha de sucessão familiar. Com base nessa proposição, o presente estudo teve como objetivo analisar os desafios enfrentados no processo sucessório em situações de comoriência e investigar como esses desafios impactam a distribuição da herança entre os filhos. Justificou-se tal proposição por tratar-se de um problema relevante no direito sucessório, que pode gerar injustiças, especialmente quando filhos comorientes são excluídos, enquanto herdeiros indignos são beneficiados. A desigualdade na distribuição de bens, nesses casos, não apenas viola os princípios de equidade e justiça, mas também destaca a necessidade de revisar as leis de sucessão, de forma a assegurar um tratamento justo e igualitário a todos os envolvidos, independentemente das circunstâncias da comoriência. Como metodologia, utilizou-se uma abordagem básica-aplicada, inicialmente teórica, com o suporte de doutrinas e jurisprudências que permitiram a análise prática das implicações da comoriência no direito sucessório. O método hipotético-dedutivo foi empregado para formular uma hipótese sobre a desigualdade causada pela comoriência em relação ao herdeiro indigno, buscando entender suas implicações legislativas. A abordagem quali-quantitativa, com ênfase na quantitativa, foi utilizada para avaliar o número de decisões e jurisprudências relacionadas ao tema, sendo a pesquisa bibliográfica, doutrinária e jurisprudencial o procedimento adotado. A investigação evidenciou que a morte simultânea de duas ou mais pessoas pode criar sérios desafios no direito sucessório, principalmente quando envolve filhos comorientes que, por direito, deveriam ser considerados herdeiros legítimos. Essa situação destaca a urgência de uma distribuição mais equitativa dos bens, considerando tanto a ordem sucessória quanto as circunstâncias particulares de cada herdeiro, e sugere a necessidade de disposições específicas para casos de comoriência.

117

Palavras-chave: comoriência; sucessão; equidade; desigualdade; filhos.

Referências:

- CARVALHO, Dimas Messias de. **Direito das sucessões:** inventário e partilha. São Paulo: SRV Editora LTDA. 2024. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553625915/>. Acesso em: 04 mai. 2024.
- MALUF, Carlos Alberto D.; MALUF, Adriana Caldas do Rego Freitas D. **Curso de Direito das Sucessões.** São Paulo: SRV Editora LTDA. 2021. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978655598094/>. Acesso em: 04 mai. 2024.
- RIZZARDO, Arnaldo. **Direito das Sucessões.** 11. ed. São Paulo: Editora Forense: Grupo GEN, 2019. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530984762/>. Acesso em 04 mai. 2024.
- TARTUCE, Flávio. **Direito Civil: Direito das Sucessões.** V.6. São Paulo: Editora Forense: Grupo GEN, 2023. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559646975/>. Acesso em 04 mai. 2024

O DESENVOLVIMENTO SOCIOEMOCIONAL NA EDUCAÇÃO INFANTIL POR MEIO DE FÁBULAS: UM OLHAR SOB A PERSPECTIVA DO EDUCANDO

AQUEL FERNANDES FIGUEIRA
OTAVIO HENRIQUE DOS SANTOS RAMOS
CAMILO AUGUSTO GIAMATEI ESTELUTI

Resumo: A educação infantil é uma fase importante para o desenvolvimento integral das crianças, envolvendo não apenas aspectos cognitivos, mas também socioemocionais. Nesse contexto, fábulas podem ser ferramentas eficazes para promover essas habilidades, ao envolverem histórias e personagens que facilitam a compreensão de emoções e comportamentos. Tendo em vista essas considerações, este artigo buscou analisar como a utilização de fábulas na educação infantil pode contribuir para o desenvolvimento socioemocional das crianças, sob a perspectiva dos próprios educandos. Adotou-se uma abordagem qualitativa, utilizando entrevistas semiestruturadas e observações em sala de aula. Participaram do estudo dez professores e graduandos da área da Pedagogia e da Educação Física. As perguntas foram elaboradas em formato de formulário, com foco principal no entendimento do desenvolvimento socioemocional na educação infantil. As respostas foram coletadas por meio do Google Forms e, posteriormente, analisadas para embasar as discussões apresentadas neste artigo. As observações indicaram que, mediante as respostas dos profissionais, as crianças demonstraram uma maior capacidade de identificar e expressar emoções, tanto próprias quanto de outros. As entrevistas revelaram que os profissionais não entendiam muito sobre a junção das fábulas com situações cotidianas, abrangendo aspectos como empatia, cooperação e resolução de conflitos. A utilização de fábulas na educação infantil mostrou-se uma estratégia eficaz para o desenvolvimento socioemocional das crianças. Ao facilitar a identificação e a expressão de emoções por meio de histórias, as fábulas auxiliam na construção de habilidades fundamentais para o convívio social e o bem-estar emocional.

118

Palavras-chave: fábulas; desenvolvimento socioemocional; educação infantil; ensino lúdico.

Referências:

GARCIA, Carol. **Competências socioemocionais em sala de aula:** guia prático do ensino infantil ao ensino superior. Rio de Janeiro: Wak, 2019.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional.** Nova York: Temas e debates, 2010

SETTE, Catarina; ALVES, Giovanni. (orgs.). **Competências socioemocionais:** a importância do desenvolvimento e monitoramento para a educação integral. São Paulo: Instituto Ayrton Senna, 2021.

TOGNETTA, Luciene. **Competências socioemocionais:** práticas para a convivência e aprendizagem na escola. Rio de Janeiro: Vozes, 2020.

O IMPACTO DA CONTABILIDADE E DA ANÁLISE DE DADOS NA PREVENÇÃO DE DESASTRES AMBIENTAIS

MARCO ANTÔNIO BRENTAN MANOEL
LETICI MA ZANIN ERICA DOS SANTOS
LILIAN BERALDO SANCHES RODRIGUES

Resumo: Para muitos a Contabilidade é observada em âmbitos fiscais e financeiros, no entanto, também é uma ciência que contempla e impacta na era da sustentabilidade. A contabilidade ambiental vem trazendo um ciclo sustentável que é utilizado para prevenção de desastres ambientais, além de trazer diversos holofotes para as empresas que se adaptam ao novo. A partir dessa introdução, o artigo teve como objetivo demonstrar através de índices e gráficos o grande impacto que a contabilidade ambiental utilizada de maneira correta pode trazer quando o assunto são desastres ambientais. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica de artigos e livros para a construção do embasamento teórico do trabalho. Além disso, foi realizado um estudo de caso, com foco nos desastres ambientais em Brumadinho e Mariana, onde ambas as empresas envolvidas no desastre estavam ligadas a empresa Vale, a maior produtora de minério de ferro, pelotas e níquel. A pesquisa resultou na identificação do impacto que a não aplicação dos índices contábeis oriundos da contabilidade ambiental trouxeram para os desastres ambientais, visto que, a contabilidade ambiental apresenta diversas maneiras de prevenir e reduzir os impactos causados por riscos ambientais, quando identificados e gerenciados. Sendo uma delas a aplicação de auditoria independente, sabendo que a realização dela pode garantir nos relatórios financeiros a confiabilidade das informações e identificar possíveis irregularidades. Conclui-se, que a contabilidade ao fornecer informações precisas e transparentes sobre a situação financeira quantitativa e qualitativa das empresas obedecendo os princípios contábeis, as normas contábeis e o código de ética profissional do contador, desempenha um papel fundamental na prevenção de tragédias como a de Brumadinho e Mariana.

119

Palavras-chave: contabilidade ambiental; desastres; impactos; Brumadinho; Mariana.

Referências:

ARAÚJO, Geraldino Carneiro; BUENO, Miriam Pinheiro; DE SOUZA, Adriana Alvarenga; MENDONÇA, Paulo Sérgio Miranda. **Sustentabilidade empresarial:** conceito e indicadores. 2006. Disponível em: <https://silo.tips/download/iii-convibra-24-a-26-de-novembro-de-2006-2>. Acesso em: 03 out. 2024.

BRUMADINHO, Prefeitura de. **Rompimento da barragem.** Brumadinho, 2021. Disponível em: <https://novo.brumadinho.mg.gov.br/portal/pagina/rompimento-da-barragem>. Acesso em: 03 out. 2024.

CAMPOS, Filipe Barreto; FONSECA, Lucas Mustafa; MENEZES, Drielle Martinez; LIMA, Ismália Carneiro; DE SOUZA, André Luis Rocha. A saga da Samarco: as revelações do relatório contábil-financeiro após o desastre de Mariana. Salvador, **Periódicos UFBA**, 2017. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/rcontabilidade/article/view/24958/15204>. Acesso em: 03 out. 2024.

O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CONTABILIDADE DIGITAL E NA PROFISSÃO CONTÁBIL: DESAFIOS E PERSPECTIVAS PARA O PROFISSIONAL DO FUTURO

HUGO AUGUSTO HILARIO MOTTA
ANA BEATRIZ FELIX POLVEIRO
LILIAN BERALDO SANCHES RODRIGUES

Resumo: Ao longo dos anos, a contabilidade passou por transformações significativas, impulsionadas pelo avanço das tecnologias. A maneira sobre a qual determinadas tarefas são realizadas foi se modificando cada vez mais ao longo do tempo e da evolução e descoberta de ferramentas e formas mais eficazes de executá-las. Entre os avanços tecnológicos nesse campo de estudo, destaca-se a Inteligência Artificial (IA), que chegou à tona operando com automações surpreendentes nas atividades contábeis, e que embora seja uma mudança positiva, acaba levantando preocupações entre os profissionais da área que temem que suas funções sejam substituídas por máquinas. A partir do exposto, o objetivo dessa pesquisa foi investigar o impacto da inteligência Artificial na contabilidade digital e avaliar em que medida essa tecnologia está afetando o papel dos profissionais contábeis. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica na construção dos conceitos e bases teóricas e uma pesquisa de campo entre profissionais na área contábil, por meio de um formulário com o intuito de obter informações a respeito da opinião dessas pessoas acerca do tema. A pesquisa verificou que, apesar dos desafios, a inteligência artificial já vem sendo aceita positivamente entre os profissionais, embora houvesse uma pequena parcela de resistência demonstrada. Além disso, é evidente a melhora na precisão e eficiência dos serviços contábeis, entretanto as empresas não estão totalmente preparadas e preocupadas em capacitar seus funcionários para enfrentarem os avanços tecnológicos. Dessa forma, conclui-se que IA tem o potencial de transformar a contabilidade em uma profissão mais eficiente e estratégica, mas é crucial que os profissionais se adaptem e adquiram as habilidades necessárias para operar em seus cargos

120

Palavras-chave: automação; contabilidade; inteligência artificial; tecnologia.

Referências:

ANDRADE, C. B. H.; MEHLECKE, Q. T. C. As inovações tecnológicas e a contabilidade digital: um estudo de caso sobre a aceitação da contabilidade digital no processo de geração de informação contábil em um escritório contábil do Vale do Paranhana/Rs. **Revista Eletrônica de Ciências Contábeis**, [s. l.], v. 9, n. 1, p. 93-122, 2020. Disponível em: <https://seer.faccat.br/index.php/contabeis/article/view/1596>. Acesso em: 8 fev. 2024

DUARTE, Roberto Dias. **Contabilidade digital que vê e fala**: descubra novidades do ChatGPT. [S. l.], 26 set. 2023. Disponível em: <https://www.robertodiasduarte.com.br/contabilidade-digital-que-ve-e-fala-descubra-novidades-do-chatgpt/#gsc.tab=0>. Acesso em: 20 mar. 2024.

OLIVEIRA, E. de. Impacto do uso da inteligência artificial em sistemas de gestão empresarial no exercício da profissão contábil. **Famamportal.com.br**, [s. l.], 2019. Disponível em: <http://famamportal.com.br:8082/jspui/handle/123456789/1576>. Acesso em: 12 fev. 2024.

SILVA, Ariane Gonçalves; ALMEIDA, Naiara Silva; PEREIRA, Samuel Tadeu Antunes. Contabilidade 4.0, a tecnologia a favor dos contadores na era digital. Contabilidade 4.0, **Revista Projetos Extensionistas**, ano 2021, v. 1, n. 1, p. 146-153, 6 dez. 2021.

O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

STEFANY COELHO TEIXEIRA
GEOVANA ROCHA OLIVEIRA
MARISA APARECIDA FERREIRA

Resumo: A Inteligência Artificial (IA) pode ser utilizada como uma ferramenta auxiliar dentro das organizações. Essa inovação ganhou destaque no meio corporativo e impediu o retrabalho dos colaboradores em atividades que exigiam excesso de tempo. Ela contribuiu de maneira eficiente e assertiva, desde que fez uso correto da tecnologia, podendo sofrer impactos negativos com o mau uso, afinal o intuito da IA foi trazer a facilidade e um trabalho eficaz. Com essa implementação no setor de Recursos Humanos (RH), poderia-se atuar com mais dinamismo, deixando as tarefas burocráticas e repetitivas para IA, o que se tornou mais eficientes. O objetivo do estudo foi investigar o quanto a IA já se encontrava presente no setor de RH das organizações, principalmente àquelas que vinham sendo reconhecidas pela sua inovação na parte de Recrutamento e Seleção (R&S), agregando valor no processo de contratação de novos integrantes, bem como a redução do tempo deste processo. Contudo, foram considerados desafios para implementar a IA como ferramenta, sendo: as falhas da execução, a falta de raciocínio lógico, a divulgação de dados sigilosos e a dificuldade que o público-alvo poderia enfrentar com a tecnologia, visto que ainda era muito apreciável o contato humano nas organizações. Realizaram-se pesquisas bibliográficas e um estudo de caso sobre o conceito de IA ao setor de RH e, simultaneamente, a aplicação do método hipotético-dedutivo, cuja finalidade foi aplicar um questionário para duas empresas de pequeno/médio porte na cidade de Votuporanga-SP, que aceitaram participar do estudo de caso, por meio do preenchimento de um questionário e de uma entrevista, ambos online, para comprovação das hipóteses abordadas. O estudo de caso não atingiu os objetivos esperados, por ser duas empresas de pequeno/médio porte na região noroeste paulista, e estas não fizeram uso da IA, em razão de que o R&S foi feito de maneira manual. Essas empresas ainda não utilizavam desses métodos para atender o público-alvo, pois não eram adeptos da tecnologia digital. Contudo, as duas empresas contavam com site e canais digitais para divulgação de vagas disponíveis, nos quais os candidatos poderiam entrar em contato com a empresa e candidatar-se ao cargo. Desta maneira, concluiu-se que para as empresas estudadas a IA não era aplicada, pois se notou a falta de ferramentas e de pessoas adaptadas às novas tendências do mundo tecnológico. Contudo, com os estudos, foi possível identificar que a IA poderia trazer impactos positivos e negativos para o setor de RH, pois era preciso que ela fosse compatível com sua usabilidade. Portanto, veja-se que, para as empresas mais desenvolvidas como as Startups, que tem perfil mais tecnológico, esse tipo de ferramenta contribuiria com um melhor desempenho dos resultados esperados.

122

Palavras-chave: inteligência artificial; recursos humanos; recrutamento e seleção; tecnologia.

Referências:

BARROS NETO, João Pinheiro de. *Gestão de pessoas 4.0*. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 26 fev. 2024.

CHIAVENATO, Idalberto. **Treinamento e desenvolvimento de recursos humanos:** como incrementar talentos na empresa. 7. ed. Barueri: Manoel, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos: fundamentos básicos**. 7. ed. Barueri: Manoel, 2009.

VALDATI, Aline de Brittos. **Inteligência artificial - IA**. São Paulo: Contentus, 2020. *E-book*. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 fev. 2024.

O IMPACTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA PROTEÇÃO E EXECUÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS DE MÚSICAS NO BRASIL: UMA ANÁLISE JURISPRUDENCIAL

THIAGO AZEVEDO MARTINS
RODRIGO SONCINI DE OLIVEIRA GUENA

Resumo: A era digital trouxe uma revolução na forma como músicas são produzidas, distribuídas e consumidas. A disseminação de plataformas de streaming, redes sociais e outras tecnologias digitais tem desafiado os mecanismos tradicionais de proteção de direitos autorais. No Brasil, a legislação sobre direitos autorais enfrenta o desafio de acompanhar essas mudanças rápidas e garantir que os direitos dos criadores sejam adequadamente protegidos. A partir disso, o objetivo deste estudo foi analisar o impacto da transformação digital na proteção e execução dos direitos autorais de músicas no Brasil, com um foco específico na jurisprudência. O estudo avaliou como a legislação e as decisões judiciais têm respondido às mudanças tecnológicas e quais ajustes são necessários para uma proteção mais efetiva. A transformação digital tem facilitado a distribuição e o acesso à música, mas também trouxe desafios significativos para a proteção dos direitos autorais. Com a proliferação de plataformas digitais, surgem novas formas de violação desses direitos, o que torna crucial entender como a legislação brasileira e a jurisprudência têm abordado essas questões. Este estudo é relevante para profissionais do direito, criadores de conteúdo e gestores da indústria musical, pois oferece uma compreensão sobre a eficácia das normas atuais e sugestões para melhorias. A pesquisa foi baseada em uma análise jurisprudencial de casos recentes relacionados aos direitos autorais de músicas no Brasil. Foram examinadas decisões judiciais, mudanças na legislação e a aplicação das normas em contextos digitais. A metodologia incluiu a revisão de artigos acadêmicos, relatórios de entidades de gestão coletiva e decisões judiciais para identificar tendências e lacunas na proteção dos direitos autorais. A transformação digital tem gerado um ambiente desafiador para a proteção dos direitos autorais de músicas no Brasil. A legislação atual, embora em constante evolução, ainda enfrenta dificuldades para lidar com a complexidade das novas tecnologias e a rápida disseminação de conteúdo digital. A jurisprudência tem tentado adaptar-se, mas há uma necessidade crescente de reformas para garantir que os direitos dos autores sejam efetivamente protegidos. Recomendam-se ajustes legais e maior capacitação dos órgãos responsáveis para acompanhar as inovações tecnológicas e oferecer proteção adequada.

124

Palavras-chave: transformação digital; direitos autorais; jurisprudência; proteção da música.

Referências:

OLIVEIRA, Gustavo. **Direitos autorais e plataformas digitais:** reflexões sobre o contexto brasileiro. São Paulo: Editora Direito e Música, 2020.

PIMENTEL, Luiz Otávio. **Direito autoral e novas tecnologias:** entre a proteção e a acessibilidade. São Paulo: Saraiva, 2022.

SANTOS, Thiago. **Plataformas de streaming e direitos autorais:** o novo paradigma da música digital no Brasil. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2023.

SILVA, Mariana. **Jurisprudência atual sobre direitos autorais e novas tecnologias.** São Paulo: Editora Digital, 2024.

O IMPACTO ECÔNOMICO DA INDEFINIÇÃO DO IMPOSTO SELETIVO

PAULO EDUARDO CARTA SEQUINI
JOÃO FRANCISCO GUEDES DE MOURA

Resumo: A reforma tributária trouxe o imposto seletivo que consiste em um instrumento fiscal, com destaque no debate econômico e tributário devido à sua complexidade e ao impacto que pode ter sobre a economia e a sociedade. A partir dessa proposição, o presente trabalho visou a demonstrar o impacto econômico da indefinição do Imposto Seletivo com a vigência da PEC 132/2024 que trouxe a reforma tributária, vigorando em um período de transição de 10 anos, expondo a ofensa de princípios basilares do sistema tributário e ferindo diretamente a segurança jurídica no mercado econômico, com a sua instituição. Justifica-se a temática pela a precariedade da instituição do novo imposto, possuindo uma função dúbia, gerando duvidas para o aplicador do direito se a ela será extrafiscal ou meramente fiscal. A celeuma concretiza-se com a futura dificuldade de aplicação de um rol taxativo, acarretando uma possível tributação em massa e sem regulamentação, uma vez que o imposto seletivo será aplicado para todos os produtos ou coisas que fazem mal para o meio ambiente ou à saúde do ser humano. Por esses motivos, possui o apelido carinhoso de “imposto do pecado”. Para tanto, foi utilizada como metodologia com balizamento de revisões de obras doutrinárias relativas ao tema, bem como em estudos da dogmática-jurídica, artigos científicos, legislação estrangeira, utilizando a hermenêutica e o estudo sobre a reforma tributária que trará o novo imposto para o ordenamento jurídico. Concluiu-se que, para mitigar esses impactos negativos, é essencial que a formulação e a implementação do imposto seletivo sejam feitas com clareza, precisão e com uma comunicação eficaz, respeitando a segurança jurídica e utilizando critérios objetivos para a tributação dos produtos.

125

Palavras-chave: imposto seletivo; ofensa de princípios; tributação; reforma tributária.

Referências:

BRASIL. [Constituição (1988)]. **Constituição da República Federativa do Brasil.**

Disponível em:

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm Acesso em 23 mai de 2024.

PIMENTA, Paulo Roberto Lyrio. **Direito tributário ambiental.** Rio de Janeiro: GEN.

Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788530988395/epubcfi/6/10%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright%5D!/4/4/3:19%5Be%20h%2C%3%A1%20m%5D>. Acesso em 09 ago de 2024.

SABBAG, Eduardo. **Direito Tributário essencial.** Rio de Janeiro: Grupo Editorial Nacional, 2021. Disponível em:

[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559640317/epubcfi/6/10\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright\]!/4](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559640317/epubcfi/6/10[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright]!/4). Acesso em 19 mai de 2024.

SCHOUERI, Luis Eduardo. **Direito tributário.** São Paulo: Saraiva, 2022. Disponível em:

[https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553626041/epubcfi/6/4\[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright_3-0.xhtml\]!/4/14/8/1:0\[%2CDat\]](https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553626041/epubcfi/6/4[%3Bvnd.vst.idref%3Dcopyright_3-0.xhtml]!/4/14/8/1:0[%2CDat]). Acesso em 19 mai de 2024.

O IMPACTO PSICOLÓGICO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS MULHERES

MILLENA DA SILVA OLIVEIRA FORTI
IZABELY MARIA DE ALMEIDA CORDEIRO
ISABELLE DOMINGOS ANTONIASSI
CAROL GODOI HAMPARIAM

Resumo: O presente trabalho objetivou abordar o impacto psicológico dos influencers digitais na subjetividade feminina, já que muitos perfis das redes sociais promovem padrões de beleza irreais, produtos prejudiciais e uma cultura de consumo excessivo. Tais conteúdos podem afetar a autoestima, a saúde física e mental das mulheres, além de desviar a atenção de questões sociais importantes, como a igualdade de gênero, direitos das mulheres e outras causas sociais. Foi realizada uma pesquisa social, de cunho qualitativo, mediante entrevistas semiestruturadas com 5 mulheres, na faixa etária de 19 a 35 anos de idade. A análise dos dados obtidos foi estruturada em três categorias: estética/corpo, consumo/financeiro e autoestima/comportamento. Realizou-se, então, a interpretação dos dados em revisão literária, com foco em teorias psicanalíticas. Ao final, confirmou-se a hipótese de que o impacto psicológico nas mulheres é negativo. Portanto, é fundamental que as mulheres sejam críticas em relação ao conteúdo online disseminado por influenciadores, a fim de preservarem sua autoestima, saúde (física e mental) e bem-estar.

Palavras-chave: influenciadores digitais; autoestima; mulheres; redes sociais.

Referências:

BONTEMPO, Thalynne De Almeida; FERREIRA, Poliyana Eugênia. **A influência das mídias sociais na subjetividade feminina.** Disponível em: <https://repositorio.uniube.br/bitstream/123456789/2089/1/POLLYANA%20EUGENIA> Acesso em 15 set 2023.

JAPUR, Camila Cremonesi; PENAFORTE, Fernanda Rodrigues de Oliveira; SILVA, Ana Flávia de Sousa. Repercussões das redes sociais na imagem corporal de seus usuários: revisão integrativa. **Psicologia: Teoria e Pesquisa**, v.36, e36, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ptp/a/YhYLPmGdBKmTdsZhk5kbYVJ/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em 14 set. 2023.

MAIA, Leonardo Santos; STORT, Arali Helena. A construção do "si mesmo" frente aos paradigmas das redes sociais. **Perspectivas em Psicologia**, [S. l.], v. 23, n. 2, p. 143-159, 2020. Disponível em: <https://seer.ufu.br/index.php/perspectivasempsicologia/article/view/52224>. Acesso em: 18 nov. 2023.

MORENO, Rachel. **A beleza impossível - Mulher, mídia e consumo.** São Paulo: Editora Agora, 2008. **E-book.** Disponível em: https://ler.amazon.com.br/?asin=B01CDUOJ18&_encoding=UTF8&ref=dbs_p_ebk_r0_0_pbc_b_rnvc00. Acesso em 15 set. 2023.

O MARKETING DE ACOLHIMENTO NAS PRODUÇÕES MUSICAIS DA CANTORA TAYLOR SWIFT

ANA CAROLINA TAGIMA TANAKA
GABRIELA VITÓRIA NUNES HOMSI MORTARI
GABRIELA AYUMI KOMAY
ALEPH TERUYA EICHEMBERG

Resumo: A cantora norte-americana Taylor Swift se destaca pela conexão com os fãs nas suas composições musicais. Eles se identificam com ela e absorvem suas experiências pessoais. Além disso, é um ícone do empoderamento feminino, compartilhando esses mesmos valores com seus admiradores. Essas características são espelhos para o marketing de acolhimento, pouco discutido, porém de extrema importância nesses casos. A partir disso, o foco central da pesquisa foi avaliar o impacto do marketing de acolhimento nas produções musicais de Taylor Swift na comunicação com seu público fiel. Embora esse tópico seja frequentemente subestimado na indústria musical, artistas como ela têm feito uso proeminente dessa estratégia, tornando-a o cerne deste estudo. O marketing de acolhimento se destaca ao proporcionar uma experiência única que vai além da mera transação comercial, destacando-se em um cenário altamente competitivo. Os consumidores atuais não buscam apenas consumir um produto, mas anseiam por vivenciá-lo de maneira completa, impactando a sociedade com mensagens positivas e situações identificáveis. Além disso, as interações dos artistas com os fãs desempenham um papel crucial nesse contexto. Quanto à metodologia, a pesquisa adotou uma abordagem dedutiva e analítica, analisando elementos de marketing de acolhimento presentes nas produções musicais de Taylor Swift. A pesquisa foi baseada em uma revisão bibliográfica, incluindo análises críticas de textos acadêmicos, biografias, entrevistas, discografias e documentos relacionados à carreira da artista. A análise qualitativa, por meio de um estudo de caso, concentrou-se na identificação dos elementos de marketing de acolhimento, destacando letras de músicas, estratégias de divulgação e interações com seus admiradores. A imagem pública de um artista é fundamental na indústria musical, como visto na carreira de Taylor Swift. Ela se conecta com seus fãs por meio de letras baseadas em sua vida, experiências e sentimentos. Ao longo de seus álbuns, demonstrou crescimento, mudança de estilos e habilidade de transformar críticas em inspiração. Sua carreira destaca sua capacidade de moldar a imagem pública de forma estratégica, sendo considerada uma das artistas mais influentes da atualidade.

127

Palavras-chave: acolhimento; marketing; Taylor Swift;

Referências:

FADEL, Yunes Ladislau. **Marketing musical: a música como produto na era digital.** 78f. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade Veiga de Almeida, Rio de Janeiro, 2017. Disponível em: <https://pt.slideshare.net/yunesfadel/yunes-fadel-tcc-marketing-musical-a-msica-como-produto-na-era-digital>. Acesso em: 06 out. 2023.

FURTADO, Leandro Rodrigues. **O marketing digital e a publicidade contemporânea na carreira de Taylor Swift.** 79 f. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda), Faculdade Pan Amazônica, Belém, 2018. Disponível em: https://www.suafaculdade.com.br/FAPAN/aluno/arquivos/tcc/marketing_taylor.pdf. Acesso em: 06 out. 2023.

MARÇON, Lia Carolina Linares. **A música como formadora da identidade corporativa das marcas**: estratégia do sound branding no relacionamento com seus clientes. 81 f. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas), Universidade Católica de Santos Centro de Ciências da Educação e Comunicação, Santos, 2017. Disponível em: https://www.unisantos.br/wp-content/uploads/2019/05/304-A-M%C3%A9SICA-COMO-FORMADORA-DA-IDENTIDADE-CORPORATIVA-DAS-MARCAS_-A-ESTRAT%C3%89GIA-DO-SOUND-BRANDING-NO-RELACIONAMENTO-COM-SEUS-CLIENTES.pdf. Acesso em: 06 out. 2023.

MONTEIRO, Beatriz da Silva. **A indústria musical na era digital**. 97 f. 2022. Relatório de Estágio No Jazz ao Centro Clube / Salão Brazil - Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra, 2022. Disponível em: https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/102656/1/BeatrizSMonteiro_Vers%C3%A3oFinal%20%282%29.pdf. Acesso em: 29 out. 2023.

O MARKETING E SUA IMPORTÂNCIA NAS PEQUENAS EMPRESAS

KLEBER ROBSON BEZERRA FERREIRA
LILIAN BERALDO SANCHES RODRIGUES

Resumo: As pequenas empresas desempenham um papel fundamental no desenvolvimento econômico, especialmente em países em desenvolvimento. Apesar de sua importância, muitas enfrentam desafios como recursos financeiros limitados e falta de conhecimento em gestão. Neste contexto, o marketing se torna essencial para a sobrevivência e o crescimento dessas empresas, permitindo que elas entendam e atendam às necessidades dos clientes e se destaquem em um mercado competitivo. Com o crescimento do e-commerce, o marketing digital tornou-se ainda mais relevante, especialmente para pequenas empresas que buscam expandir sua presença online e aproveitar as oportunidades do mercado digital. O objetivo deste estudo foi investigar a relevância do marketing para pequenas empresas, identificando como estratégias de marketing eficazes podem melhorar a visibilidade, atrair e reter clientes, e aumentar a lucratividade. Além disso, o estudo visou explorar os principais desafios que essas empresas enfrentam ao implementar estratégias de marketing digital, incluindo o uso do e-commerce para alcançar novos públicos. A metodologia utilizada incluiu uma revisão bibliográfica sobre marketing e marketing digital, além de um estudo de caso detalhado da empresa. Foram realizadas entrevistas semiestruturadas com gestores de pequenas empresas e aplicado um questionário online para coletar dados. A análise dos dados foi realizada com base na técnica de análise de conteúdo, que permitiu identificar padrões e insights valiosos sobre a aplicação prática das estratégias de marketing e o impacto do e-commerce. Os resultados mostraram que o uso de estratégias de marketing digital, como SEO, marketing de conteúdo e campanhas pagas, foram essenciais para o crescimento da empresa. Além disso, o estudo revelou que o e-commerce foi um dos principais canais utilizados pelas pequenas empresas para aumentar sua visibilidade e atingir novos mercados. O estudo destacou também a importância da personalização dos serviços e da implementação de um programa de fidelidade para aumentar a retenção de clientes. Os principais desafios identificados foram a falta de conhecimento sobre segmentação de público-alvo e dificuldades na mensuração dos resultados das campanhas digitais. O estudo concluiu que o marketing é uma ferramenta crucial para o sucesso das pequenas empresas, permitindo que elas atendam melhor às necessidades dos clientes e aumentem sua competitividade no mercado. As estratégias de marketing digital e o uso do e-commerce, quando bem planejadas e executadas, podem levar a resultados expressivos, como o aumento da visibilidade e da base de clientes, além de promover um crescimento sustentável.

129

Palavras-chave: pequenas empresas; marketing digital; fidelização de clientes; crescimento empresarial.

Referências:

CHAFFEY, Dave. **Digital business and e-commerce management**. São Paulo: Pearson, 2019.

CHRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços**. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2016.

COBRA, Marcos. **Marketing básico: uma perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2001.

FERRELL, Ovide Collier; HARTLINE, Michael Douglas. **Estratégia de Marketing**. 7. ed. Boston: Cengage Learning, 2019.

O MARKETING E SUA IMPORTÂNCIA PARA PEQUENAS EMPRESAS NO SETOR MOVELEIRO NA CIDADE DE VOTUPORANGA

JOANDRA CRISCILA PALÁCIO DE OLIVEIRA
THAMARIS LAIRA LOPES CEVADA
RAFAEL GREGUI

Resumo: O marketing, em suas diversas formas, é fundamental para criar e fortalecer a identidade de uma marca, estabelecer a comunicação eficaz com o consumidor e impulsionar suas vendas. Assim, este trabalho tem como finalidade descrever a importância do marketing nas empresas moveleiras da cidade de Votuporanga, por meio de um estudo de caso. Este trabalho visa investigar a relevância do marketing na indústria moveleira para potencializar o reconhecimento e a lucratividade das empresas do setor. Serão exploradas as adaptações necessárias nas abordagens de marketing, levando em consideração a cultura organizacional, o público-alvo e os objetivos específicos de cada empresa, além de outras ações fundamentais que contribuem para o sucesso no mercado local. Para atingir esse objetivo, adotou-se uma metodologia qualitativa e exploratória, que incluiu um estudo de caso com duas empresas moveleiras da cidade de Votuporanga, além de uma revisão bibliográfica abrangente. A revisão bibliográfica proporcionou um embasamento teórico sobre as práticas de marketing no setor, enquanto o estudo de caso permitiu uma análise detalhada das estratégias de cada empresa. Essa combinação de abordagens proporcionou uma visão abrangente sobre as diferenças nas práticas de marketing e como elas influenciam o desempenho das empresas. A pesquisa revelou que a digitalização do setor moveleiro em Votuporanga apresenta um significativo potencial de crescimento no ambiente virtual. Empresas que conseguem integrar suas plataformas de venda online com estratégias de marketing eficazes estão mais bem posicionadas para aproveitar essas oportunidades e se destacar no mercado. A adoção de ferramentas tecnológicas, como automação de marketing, análise de big data e uma presença ativa nas redes sociais, pode auxiliar essas empresas a entender melhor o comportamento dos clientes e a personalizar suas ofertas, proporcionando uma vantagem competitiva no mercado. Ao final, essa análise revelou não apenas a eficiência do marketing dessas duas empresas moveleiras, mas também proporcionou uma compreensão mais profunda de como cada uma se adapta às dinâmicas do mercado. Além disso, a pesquisa destacou as melhores práticas e oportunidades de melhoria, contribuindo para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes no setor moveleiro de Votuporanga.

131

Palavras-chave: marketing; setor moveleiro; digital; estratégias.

Referências:

- HISTÓRIA DA INDÚSTRIA MOVELEIRA EM VOTUPORANGA. Votuporanga: [s.n.], 2008. Disponível em: <https://airvo.com.br/wp-content/uploads/2022/06/historia-da-industria-moveleira-votuporanga.pdf>.
- KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan & SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: Mudança do Tradicional para o Digital**. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2017.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 02 out. 2024.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

O PAPEL DA ARQUITETURA NA PROMOÇÃO DO CONFORTO E BEM ESTAR DE PESSOAS COM ALZHEIMER

GIOVANA DOS SANTOS ARADO
TEREZINHA DE OLIVEIRA GONZAGA

Resumo: Com o envelhecimento populacional acelerado e o aumento das doenças neurodegenerativas, a arquitetura ganha importância na promoção do conforto e bem-estar das pessoas com Alzheimer. A Organização Mundial da Saúde prevê que até 2050, cerca de 2 bilhões de pessoas no mundo serão idosas. No Brasil, estima-se que em 2030 o número de idosos superará o de crianças até 14 anos. Isso indica que medidas inovadoras para o cuidado de pacientes com Alzheimer devem ser implementadas rapidamente. A partir dessa proposição, o presente trabalho teve como objetivo identificar as necessidades arquitetônicas que garantam segurança e qualidade de vida, com uma arquitetura inclusiva, e avaliar o papel das políticas públicas no apoio a essas iniciativas. A metodologia consistiu em uma revisão abrangente da literatura sobre neuroarquitetura e artigos sobre Alzheimer, procurando entender o envelhecimento, bem como uma revisão de trabalhos que investigam os efeitos da doença. A pesquisa foi complementada por entrevistas com uma arquiteta cuidadora de seus pais e uma cuidadora profissional. Além disso, estudos de caso de centros de atendimento para pessoas com Alzheimer, como a "Vila Dignidade" e o "Hogweyk", foram examinados. A investigação demonstrou que há falta de infraestrutura, especialmente em comunidades de baixa renda, ressaltando a importância de soluções arquitetônicas para melhorar a qualidade de vida e autonomia dos pacientes. Ademais, indicaram que soluções de arquitetura que levam em consideração ergonomia, iluminação adequada, layouts acessíveis e ambientes acolhedores podem ajudar as pessoas com Alzheimer a se sentirem mais confortáveis e melhores. Por fim, indicou a necessidade de políticas públicas que fomentem a construção e manutenção de casas de apoio, com foco especial em áreas de baixa renda, onde as pessoas são mais vulneráveis. Concluiu-se que a arquitetura desempenha um papel importante na promoção do bem-estar das pessoas com Alzheimer, especialmente quando a população envelhece. Nesse sentido, a política pública deve ajudar a resolver a carência de infraestrutura adequada, especialmente em comunidades de baixa renda.

133

Palavras-chave: Alzheimer; envelhecimento populacional; políticas públicas; qualidade de vida.

Referências:

ALBUQUERQUE, C. Neuroarquitetura e as novas formas de morar: histórico e ascensão das "dementia villages". *Archdaily*, 12 ago.2023. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/1004346/neuroarquitetura-e-as-novas-formas-de-morar-historico-e-ascensao-das-dementia-villages>. Acesso em: 19 mar. 2024.

BEAUVOIR, S. **A velhice:** a realidade incômoda. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1970.

NOVAES, M. **Cartilha para cuidadores:** juntos somos mais fortes. 2020.

O PAPEL DO LÚDICO NO ENSINO E APRENDIZAGEM DA MATEMÁTICA

DELMA FRANCHINI
TAYLANE FERREIRA DE CARVALHO
MILENA APARECIDA BATELO RAMOS

Resumo: A ludicidade na educação vai além da mera diversão, serve como uma abordagem pedagógica para melhorar o envolvimento na aprendizagem. No contexto da matemática, a incorporação de elementos lúdicos no ensino pode promover uma compreensão mais profunda dos conceitos, tornando a aprendizagem significativa. Esta análise esclarece o papel do lúdico no aprendizado de matemática, ressaltando que jogos e brincadeiras propiciam um saber simbólico para o educando. O objetivo desse trabalho é investigar como a ludicidade pode influenciar positivamente o processo de ensino-aprendizagem da matemática, contribuindo para a construção do conhecimento matemático de forma significativa e prazerosa. Tendo em vista situações de desinteresse e falta de concentração dos alunos, que podem levar à indisciplina nas aulas de matemática, este trabalho se justifica pelo fato de que os professores podem, através dos jogos, oportunizar na sala de aula um ambiente de interesse e motivação devido ao seu aspecto lúdico, tornando os alunos autônomos e ativos no processo de construção do conhecimento. O estudo emprega uma metodologia de revisão abrangente da literatura para obter insights sobre os benefícios potenciais da incorporação de elementos lúdicos no ensino de matemática. Os resultados sugerem que a integração da ludicidade na educação matemática aumenta o envolvimento, a compreensão e a retenção dos conceitos matemáticos pelos alunos. Como resultados obtidos, esta investigação destaca a importância de incorporar a ludicidade como uma estratégia pedagógica eficiente para melhorar os resultados da aprendizagem da matemática em diferentes níveis de ensino.

134

Palavras-chave: lúdico; matemática; aprendizagem; ensino.

Referências:

ALMEIDA, Lucila Silva de. **Interações:** crianças, brincadeiras brasileiras e escola. São Paulo: Blucher, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/197494>. Acesso em: 17 set. 2024.

BORBA, Ângela Meyer. O brincar como um modo de ser e estar no mundo. In: BRASIL/MEC. **Revista Criança do professor de educação infantil**, Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Básica, 2007. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/Ensfund/ensifund9anobasefinal.pdf>. Acesso em: 13 set. 2024.

PIAGET, Jean. **A formação do símbolo na criança** : imitação, jogo e sonho, imagem e representação. Tradução de Álvaro Cabral e Christiano Monteiro Oiticica. 4. ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2023. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521636489/>. Acesso em: 18 set. 2024.

STAREPRAVO, Ana Ruth. **Jogando com a matemática:** números e operações. Curitiba: Aymar, 2009.

O PODER E A INFLUÊNCIA DAS MARCAS NA DECISÃO DOS CONSUMIDORES: CASE SOBRE A APPLE

VITHORIA EDUARDA VIEIRA
DESYRRE RANGEL FERREIRA
RAFAEL GREGUI

Resumo: As marcas têm um papel crucial na decisão de compra, a gestão adequada do branding influencia as decisões de compra dos consumidores, têm a capacidade de moldar percepções e fidelizar clientes através de estratégias que incluem desde a identidade visual até a comunicação de valores, isso resulta em uma base de consumidores leais, fortalecendo sua posição competitiva. O objetivo geral deste estudo foi analisar a influência da marca Apple na decisão de compra dos consumidores, identificando os principais fatores que contribuem para essa influência, como a percepção de qualidade, inovação, design e lealdade à marca. Buscou-se entender como esses elementos, quando integrados em uma estratégia de marketing eficaz, afetam a escolha dos consumidores e criam um público fiel e engajado. A metodologia utilizada no estudo consistiu em uma pesquisa bibliográfica que abarcou teorias de marketing, branding e comportamento do consumidor, além de um estudo de caso detalhado sobre a Apple. A análise focou em como a marca construiu sua reputação e sua base de consumidores leais, utilizando aspectos emocionais e racionais para influenciar as decisões de compra. Os resultados demonstram que a Apple exerce uma forte influência nas decisões dos consumidores, principalmente devido à percepção de inovação, qualidade superior e a experiência emocional proporcionada pela marca. Além disso, a fidelidade dos consumidores à Apple reflete o sucesso das suas campanhas de marketing, que não apenas promovem produtos, mas também estilo de vida e status social. Conclui-se que a marca Apple é um exemplo claro de como uma estratégia de branding eficaz pode transformar consumidores em defensores da marca, gerando valor tanto para a empresa quanto para o público. A pesquisa aponta que a continuidade do sucesso da Apple depende de sua capacidade de adaptação às novas tecnologias e dinâmicas do mercado.

135

Palavras-chave: estratégia; branding; fidelização; inovação.

Referências:

CAMEIRA, Paulo. **Branding e sua evolução histórica**. Lisboa: ABC Editora, 2016.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de relacionamento**. São Paulo: Atlas, 2019.

ROWLES, Daniel. **Branding no mundo digital**. Londres: Kogan Page, 2019.

ORÇAMENTO PÚBLICO COMO FERRAMENTA DE CONTROLE DA GESTÃO PÚBLICA

KAREN ROBERTA DA SILVA CUSTÓDIO
DANIELY FIGUEIREDO PUERTA FERREIRA

Resumo: A contabilidade é a ciência que realiza o estudo e o controle do patrimônio com intuito de fornecer relatórios que contribuam para a tomada de decisões em diversos setores da economia. Em se tratando das instituições públicas, a contabilidade pública registra, controla e estuda os atos administrativos e econômicos para o controle e avaliação do patrimônio público, envolvendo a parte orçamentária, a financeira e a patrimonial. A problemática que gira em torno desse assunto é analisar como o orçamento público pode ser um valioso instrumento para auxiliar no planejamento e no controle da gestão pública, pois é fundamental para o desenvolvimento social. A presente pesquisa se justifica no atual cenário social, político e econômico, buscando esclarecer sobre a importância do orçamento público e como a população pode acompanhar o orçamento público promovendo uma gestão pública contemporânea. O objetivo da pesquisa foi realizar uma análise sobre a contabilidade pública e sua prática, no intuito de demonstrar como a ferramenta do orçamento público pode contribuir para uma gestão pública eficiente. A metodologia utilizada foi a qualitativa, de raciocínio dedutivo, aprofundando, posteriormente, em uma análise específica sobre o assunto através da pesquisa bibliográfica. Ao fim, identificou-se que o orçamento público é um instrumento fundamental para o desenvolvimento de uma sociedade justa e solidária, sendo que a participação da população é essencial para o acompanhamento do orçamento e controle dos gastos públicos.

Palavras-chave: contabilidade pública; orçamento público; gestão pública.

136

Referências:

ARAÚJO, Inaldo da Paixão Santos; ARRUDA, Daniel Gomes. **Contabilidade pública: da teoria à prática.** São Paulo: Saraiva, 2004.

GUEDES, Arthur Guilherme Marques. **Orçamento público como instrumento de planejamento e controle na gestão municipal.** 2022. Disponível em: https://repositorio.ufrn.br/bitstream/123456789/46480/1/OR%c3%87AMENTOPUBLICO_GUEDES_2022.pdf. Acesso em: 10 fev. 2024.

OLIVEIRA, Hugo. **Contabilidade pública: o que é, fundamentos e princípios.** 2023. Disponível em: <https://blog.grancursosonline.com.br/contabilidade-publica/>. Acesso em: 12 fev. 2024.

SANTOS, Frederico Fernandes dos. O que são princípios? Suas fases, distinções e juridicidade. **Jus.com.br**, 2015. Disponível em: <https://jus.com.br/artigos/45194/o-que-sao-principios-suas-fases-distincoes-e-juridicidade>. Acesso em: 12 fev. 2024.

OS DESAFIOS DA APLICAÇÃO DO PRINCÍPIO DA IGUALDADE NA SUCESSÃO DO CÔNJUGE EM UNIÃO ESTÁVEL: UMA ANÁLISE JURISPRUDENCIAL SOBRE O ARTIGO 1.790 DO CÓDIGO CIVIL BRASILEIRO

ANDRESSA GUIMARÃES CARVALHO
EDSON ROBERTO BOGAS GARCIA

Resumo: Os direitos sucessórios dos companheiros em união estável, historicamente, foram distintos dos direitos dos cônjuges casados, favorecendo estes últimos. Tendo em vista essa aclaração, esta pesquisa investigou o conflito jurídico e constitucional gerado por essa diferenciação, que motivou debates na doutrina brasileira em prol da igualdade de direitos, independentemente da configuração familiar. O estudo abordou a declaração de inconstitucionalidade do artigo 1.790 do Código Civil pelo Supremo Tribunal Federal, que equiparou os direitos sucessórios entre cônjuges e companheiros. Foram analisadas questões, como a inclusão do companheiro como herdeiro necessário no artigo 1.845 do Código Civil e o direito real de habitação, que antes não era garantido ao companheiro. A metodologia adotada foi de natureza básico-aplicada, com método dedutivo, partindo de uma premissa geral sobre a igualdade na sucessão. O estudo utilizou uma abordagem qualitativa, com base bibliográfica e histórica, recorrendo à análise jurisprudencial para discutir a sucessão de companheiros em união estável após a inconstitucionalidade do artigo 1.790. Com a análise jurisprudencial foi possível observar que os desafios diante da igualdade na sucessão do cônjuge e companheiro ainda persistem, mas o judiciário tem corrigido esse erro. Concluiu-se que a criação de uma regulamentação específica para uniões estáveis, equiparando os direitos sucessórios de companheiros e cônjuges, evitaria conflitos e interpretações ambíguas nos tribunais, promovendo segurança jurídica. Além disso, campanhas de conscientização sobre os direitos das famílias contemporâneas são essenciais para garantir que as pessoas conheçam seus direitos e exerçam sua autonomia familiar.

137

Palavras-chave: união estável; sucessão; família; inconstitucionalidade

Referências:

BETIOLI, Antonio Bento. **Introdução ao Direito**. 16. ed. São Paulo: SRV Editora LTDA, 2023. *E-book*. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786553627147/>. Acesso em: 05 maio 2024.

CARVALHO NETO, Inácio de. **Coleção Professor Rubens Limongi França - Direito Sucessório do cônjuge e do companheiro**. São Paulo: Grupo GEN, 2015. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-309-6734-5/>. Acesso em: 04 maio 2024.

CARVALHO, Dimas Messias de. **Direito das famílias**. São Paulo: SRV Editora LTDA, 2023. *E-book*. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786553626393/>. Acesso em: 04 maio 2024.

DIAS, Maria Berenice. **Manual de Direito das famílias**. 14. ed. rev. ampl. e atual. Salvador: Editora JusPodivm, 2021.

OS IMPACTOS ESTRATÉGICOS NA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA ERP EM UMA INDÚSTRIA DE PETISCOS PARA CÃES

OTAVIO POZZER FUGA
LILIAN BERALDO SANCHES RODRIGUES

Resumo: A concorrência e a evolução tecnológica oportunizaram uma crescente tendência das empresas em buscar soluções competitivas através da implantação de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) como ferramenta estratégica de melhoria de produtividade e resultados. Assim, o objetivo deste trabalho foi analisar a influência da implantação do sistema de gestão na empresa Fuga Pet identificando os benefícios, desafios e possíveis melhorias. A metodologia de pesquisa utilizada foi a revisão bibliográfica para o embasamento teórico e um estudo de caso realizado na Fuga Pet, com a coleta de dados via questionário aplicado aos funcionários que operam o ERP em suas funções diárias e o exame de registros e documentação da empresa, colocados a disposição do pesquisador. A análise das informações e dos resultados permitiu identificar as vantagens e desvantagens do uso do sistema de gestão integrado. A implementação do ERP resultou numa integração entre os setores, o controle permanente de estoque e a automação dos processos, gerando mais produtividade e precisão na gestão das operações. Contudo, observou-se alguns desafios e necessidades de melhorias, como resistência da equipe à operação do software e a participar de treinamentos de ordem prática. Também foram observadas oportunidades para realizar ajustes nas ações e nos processos de trabalho. A implementação do ERP na Fuga Pet é uma ação competitiva que gerou ganhos operacionais consideráveis. Apesar das desvantagens, como a resistência dos funcionários e necessidade de ajustes contínuos, os resultados mostraram vantagens em integração de processos como controles de materiais e recursos financeiros e auxílio à tomada de decisão, revelando a utilidade e eficiência do sistema como ferramenta estratégica para pequenas e médias empresas.

138

Palavras-chave: ERP (Enterprise Resource Planning); eficiência operacional; gestão integrada; visão estratégica.

Referências:

COLANGELO FILHO, Lucio. **Implantação de Sistemas ERP** (Enterprise Resources Planning): Um Enfoque de Longo Prazo. São Paulo: Atlas, 2001.

HABERKORN, Ernesto. **Teoria do ERP** - Enterprise Resource Planning. São Paulo: MAKRON Books, 1999.

LAUDON, Kenneth Craig; LAUDON, Jane Price. **Management Information Systems: Managing the Digital Firm**. 15. ed. Harlow: Pearson, 2017.

SOUZA, Cesar Alexandre; SACCOL, Amarolinda Zanela. **Sistemas ERP no Brasil:** (Enterprise Resource Planning): teoria e casos. São Paulo: Atlas, 2001.

PAISAGEM ANCESTRAL: O HORTO E A POÉTICA DA NATUREZA

REBECA FABRÍCIO CAMARGO DA SILVA
ANDREA PENHA GREGORIO VASCONCELOS

Resumo: A gestão dos recursos naturais nas cidades tem sido foco de amplo debate nos dias de hoje, com destaque para a preservação dos espaços verdes urbanos. Ao longo da história, o surgimento de novas cidades sempre foi determinado pela quantidade de recursos naturais disponíveis, a fim de extraí-los e utilizá-los no seu desenvolvimento urbano. Contudo, ao analisarmos o mau uso crônico destes elementos naturais e suas consequências, nos deparamos com desequilíbrios ambientais que por vezes castigam as populações, sobretudo as classes sociais mais vulneráveis. As tendências atuais apontam para uma maior integração dos espaços verdes no cenário das cidades, buscando estratégias sustentáveis para compatibilizar e harmonizar as várias demandas das cidades que competem por espaço com seus ambientes naturais. Entretanto, na maioria das vezes, as áreas verdes destinadas à proteção de mananciais, córregos e outros cursos d'água acabam sendo englobadas pouco a pouco durante o desenvolvimento urbano, uma vez que tais espaços não são alvos de interesse de preservação, sendo vistos como empecilhos no processo de expansão da cidade. Assim sendo, como principal objetivo deste trabalho, buscou-se ressignificar a área especial de preservação do Horto Florestal no município de Votuporanga/SP, para que seja novamente um espaço de lazer valorizado pela comunidade local e proteja de maneira eficaz o curso d'água que abastece a Represa Municipal. Como parte da metodologia, foram conduzidas pesquisas em literatura especializada, além de levantamento bibliográfico, e uma visita de campo, na qual foi feito um registro fotográfico detalhado. Além disso, foi também aplicado um questionário direcionado à população local, a fim de compreender a importância do Horto Florestal no contexto da memória coletiva. As informações e resultados obtidos através deste levantamento têm contribuído no desenvolvimento de uma proposta de intervenção projetual na área, uma vez que a ressignificação do Horto facilita a reconexão da população com a natureza, incentivando o desenvolvimento de um vínculo afetivo com o espaço. Entende-se que tal engajamento comunitário é fundamental para assegurar sua preservação a longo prazo. Por fim, destaca-se a importância desta pesquisa, pois projeta-se que o Horto possa ser resguardado das pressões decorrentes da expansão urbana, resistindo à incorporação pela malha urbana que, inevitavelmente, avançará à medida que o município continue seu crescimento, além de contribuir com material científico para futuras releituras sobre o local.

139

Palavras-chave: Votuporanga; Horto Florestal; memória; poética; requalificação

Referências:

ABREU, Maurício de Almeida. Sobre a memória das cidades. **Revista da Faculdade de Letras**, Porto, v. XIV, p. 77-97, 2001.

COCCIA, Emanuele. **A virada vegetal**. Tradução Felipe A.V. de Carli. São Paulo: N-I edições, 2018.

KANT, Immanuel. **Crítica da faculdade do juízo**. Tradução de Valério Rohden e Antonio Marques. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.

LYNCH, Kevin. **A imagem da cidade**. São Paulo: Editora Martins Fontes, 1984.